

Martín Carbajo Núñez

# CRISIS ECONÓMICA

UNA PROPUESTA FRANCISCANA

ESTUDIOS Y ENSAYOS

← BAC →

PASTORAL

BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS

MADRID • 2013

## ÍNDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
PRESENTACIÓN .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	XIX
BIBLIOGRAFÍA .....	XXVII
SIGLAS Y ABREVIATURAS .....	LI

### CRISIS ECONÓMICA

CAPÍTULO I. <b>La actual crisis socioeconómica</b> .....	3
I. <i>Liberalismo económico sin reglas ni supervisión</i> .....	5
1. La ideología tecnocrática .....	7
2. El propio interés como fuerza igualitaria y democrática ..	9
3. Una libertad negativa, autosuficiente .....	12
4. La libertad económica como base de todas las libertades ...	13
II. <i>La Gratuidad excluida o soslayada</i> .....	14
1. Antropología negativa que justifica la guerra de intereses ..	15
2. La exaltación del individuo autosuficiente y dominador ..	18
3. Una dialéctica de perenne conflicto .....	20
III. <i>La fraternidad sacrificada a la eficiencia</i> .....	21
1. Relaciones anónimas y funcionales .....	22
2. La desconfianza bloquea el mercado y la comunicación ...	24
3. Más conectados, pero más solos e insatisfechos.....	25
IV. <i>El bien total, macroeconómico, sustituye al bien común</i> .....	28
1. La búsqueda ansiosa de un bienestar individualista .....	29
2. Prioridad de las actividades especulativo-financieras so-	
bre el trabajo .....	31
3. El señuelo de la felicidad a través del consumo progra-	
mado.....	32

	<i>Págs.</i>
<b>CAPÍTULO II. La experiencia de Francisco</b> .....	37
I. <i>Signo profético en un contexto mercantilizado</i> .....	38
II. <i>Libres para amar</i> .....	41
1. Una motivación teológica y relacional .....	41
2. Valoración de la peculiaridad de cada hermano .....	43
3. Coordinar, no subordinar .....	44
III. <i>El don de los hermanos y la gracia de trabajar</i> .....	45
1. El don de los hermanos .....	46
2. Los pobres involuntarios y los leprosos .....	47
3. La gracia de trabajar .....	48
a) Trabajen «fiel y devotamente» .....	51
b) En la lógica del don .....	52
c) Francisco lamenta la infravaloración del trabajo ma- nual .....	54
IV. <i>Una familia que privilegia los bienes relacionales</i> .....	55
1. La economía al servicio de la fraternidad .....	56
2. Se valora la igualdad sin renunciar a la diferencia .....	57
3. Prioridad de los bienes relacionales.....	58
4. Perdón y reconciliación en el respeto de la mutua digni- dad .....	60
5. Las hermanas criaturas .....	63
V. <i>El bien común en perspectiva personalista</i> .....	64
1. La centralidad de la persona .....	64
2. Más que una comunidad, Francisco quiere una fraterni- dad .....	65
<b>CAPÍTULO III. La tradición franciscana</b> .....	67
I. <i>Siglos XIII-XV: una época de cambio económico</i> .....	68
1. Crecen la desconfianza y la marginación .....	70
2. El problema de la usura .....	72
3. Notables similitudes entre la crisis financiera de 1341 y la actual .....	74
4. El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía .....	76
5. El aporte franciscano .....	79
II. <i>Pedro de Juan Olivi</i> .....	80
1. La ganancia no es cuestión de picardía, sino de justicia .	81

	<u>Págs.</u>
2. El valor económico y el capital monetario .....	83
3. El precio justo .....	84
4. El trabajo en el contexto de la comunidad .....	86
III. <i>Economía en función de la persona concreta</i> .....	87
1. La pobreza voluntaria como libertad interior .....	88
2. La eficiencia al servicio de cada ser humano .....	89
IV. <i>El trabajo y la lógica del don</i> .....	90
1. Cambia la valoración del trabajo manual .....	91
2. Una orden mendicante .....	93
3. Trabajo y capital en función de la persona .....	94
V. <i>La comunidad y el mercader honesto</i> .....	96
1. Al servicio de la comunidad .....	96
2. Relaciones basadas en la honestidad y en la confianza mutua .....	98
VI. <i>El bien común y los Montes de Piedad</i> .....	99
1. Reforzar la comunidad y aumentar el capital social .....	100
2. Los Montes de Piedad .....	103
a) Un tipo de economía civil que contradice la guerra de intereses .....	105
b) Redención del pobre y construcción de la comunidad .	107
c) Un beneficio recíproco .....	109
 CAPÍTULO IV. <b>Principios básicos para orientar la economía</b> .....	 113
I. <i>El principio de libertad</i> .....	114
1. El paradigma franciscano de la libertad .....	115
2. Dios dona y sostiene la libertad humana .....	117
3. La libertad: rasgo esencial de la persona .....	119
4. Una libertad dialógica y relacional .....	121
5. La obediencia como un crecer juntos, en libertad .....	122
6. Una economía basada en la libertad .....	124
II. <i>El principio de gratuidad</i> .....	125
1. Frutos del don y llamados a la donación .....	127
2. El amor es la forma más perfecta de conocimiento .....	128
3. Hospitalidad absoluta e incondicional .....	129
4. Una economía abierta a la gratuidad .....	130
III. <i>El principio de fraternidad</i> .....	131

	<i>Págs.</i>
1. La reciprocidad .....	132
2. Fraternidad vs solidaridad .....	133
3. Una fraternidad cósmica .....	134
IV. <i>El principio de Bien común</i> .....	135
1. Bien común frente a Bien total .....	136
2. Al servicio de la persona libre, activa y responsable .....	139
<b>CAPÍTULO V. Actualidad de la propuesta franciscana</b> .....	<b>141</b>
I. <i>Iniciativas que retoman las intuiciones franciscanas</i> .....	143
1. La Economía civil .....	144
a) Los Montes de Piedad, primera gran institución .....	146
b) El abandono de la Economía civil .....	147
c) Hoy vuelve a renacer .....	148
2. Microcrédito y finanza ética .....	150
3. La Economía de comunión .....	153
II. <i>Valores actuales del pensamiento económico franciscano</i> .....	155
1. Prioridad de la persona sobre el capital .....	156
2. La importancia de la honestidad personal .....	158
3. El trabajo como prioridad .....	159
4. La sensibilidad hacia el problema ecológico .....	160
5. Las hermanas criaturas .....	163
III. <i>«Caritas in Veritate», una encíclica «franciscana»</i> .....	165
1. Una llamada a ejercitar responsablemente la propia libertad .....	166
a) Libertad amorosa informada por la verdad .....	167
b) Una antropología dialógica y relacional .....	132
2. La necesidad de la gratuidad .....	171
a) El principio de gratuidad y la lógica del don .....	172
b) El amor, principal fuerza del desarrollo .....	173
c) El desarrollo: vocación al amor .....	175
3. Forjando la fraternidad .....	176
a) Solidaridad vs fraternidad .....	177
b) Prioridad de los bienes relacionales .....	178
c) Caridad y verdad .....	179
d) Justicia y caridad en la verdad .....	182
4. El bien común y el mercado .....	183
a) La dimensión relacional del mercado .....	184

	<u><i>Págs.</i></u>
<i>b)</i> El beneficio en el contexto de la comunidad .....	185
<i>c)</i> Una autoridad al servicio de la familia humana universal .....	187
CONCLUSIÓN .....	188
ÍNDICE ONOMÁSTICO .....	193
ÍNDICE DE MATERIAS .....	199