

Martín Carbajo Núñez

CRISIS ECONÓMICA

UNA PROPUESTA FRANCISCANA

ESTUDIOS Y ENSAYOS

← BAC →

PASTORAL

BIBLIOTECA DE AUTORES CRISTIANOS

MADRID • 2013

ÍNDICE GENERAL

	<u>Págs.</u>
PRESENTACIÓN	XV
INTRODUCCIÓN	XIX
BIBLIOGRAFÍA	XXVII
SIGLAS Y ABREVIATURAS	LI

CRISIS ECONÓMICA

CAPÍTULO I. La actual crisis socioeconómica	3
I. <i>Liberalismo económico sin reglas ni supervisión</i>	5
1. La ideología tecnocrática	7
2. El propio interés como fuerza igualitaria y democrática ..	9
3. Una libertad negativa, autosuficiente	12
4. La libertad económica como base de todas las libertades ...	13
II. <i>La Gratuidad excluida o soslayada</i>	14
1. Antropología negativa que justifica la guerra de intereses ..	15
2. La exaltación del individuo autosuficiente y dominador ..	18
3. Una dialéctica de perenne conflicto	20
III. <i>La fraternidad sacrificada a la eficiencia</i>	21
1. Relaciones anónimas y funcionales	22
2. La desconfianza bloquea el mercado y la comunicación ...	24
3. Más conectados, pero más solos e insatisfechos.....	25
IV. <i>El bien total, macroeconómico, sustituye al bien común</i>	28
1. La búsqueda ansiosa de un bienestar individualista	29
2. Prioridad de las actividades especulativo-financieras so- bre el trabajo	31
3. El señuelo de la felicidad a través del consumo progra- mado.....	32

	<i>Págs.</i>
CAPÍTULO II. La experiencia de Francisco	37
I. <i>Signo profético en un contexto mercantilizado</i>	38
II. <i>Libres para amar</i>	41
1. Una motivación teológica y relacional	41
2. Valoración de la peculiaridad de cada hermano	43
3. Coordinar, no subordinar	44
III. <i>El don de los hermanos y la gracia de trabajar</i>	45
1. El don de los hermanos	46
2. Los pobres involuntarios y los leprosos	47
3. La gracia de trabajar	48
a) Trabajen «fiel y devotamente»	51
b) En la lógica del don	52
c) Francisco lamenta la infravaloración del trabajo ma- nual	54
IV. <i>Una familia que privilegia los bienes relacionales</i>	55
1. La economía al servicio de la fraternidad	56
2. Se valora la igualdad sin renunciar a la diferencia	57
3. Prioridad de los bienes relacionales.....	58
4. Perdón y reconciliación en el respeto de la mutua digni- dad	60
5. Las hermanas criaturas	63
V. <i>El bien común en perspectiva personalista</i>	64
1. La centralidad de la persona	64
2. Más que una comunidad, Francisco quiere una fraterni- dad	65
CAPÍTULO III. La tradición franciscana	67
I. <i>Siglos XIII-XV: una época de cambio económico</i>	68
1. Crecen la desconfianza y la marginación	70
2. El problema de la usura	72
3. Notables similitudes entre la crisis financiera de 1341 y la actual	74
4. El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía	76
5. El aporte franciscano	79
II. <i>Pedro de Juan Olivi</i>	80
1. La ganancia no es cuestión de picardía, sino de justicia .	81

	<u>Págs.</u>
2. El valor económico y el capital monetario	83
3. El precio justo	84
4. El trabajo en el contexto de la comunidad	86
III. <i>Economía en función de la persona concreta</i>	87
1. La pobreza voluntaria como libertad interior	88
2. La eficiencia al servicio de cada ser humano	89
IV. <i>El trabajo y la lógica del don</i>	90
1. Cambia la valoración del trabajo manual	91
2. Una orden mendicante	93
3. Trabajo y capital en función de la persona	94
V. <i>La comunidad y el mercader honesto</i>	96
1. Al servicio de la comunidad	96
2. Relaciones basadas en la honestidad y en la confianza mutua	98
VI. <i>El bien común y los Montes de Piedad</i>	99
1. Reforzar la comunidad y aumentar el capital social	100
2. Los Montes de Piedad	103
a) Un tipo de economía civil que contradice la guerra de intereses	105
b) Redención del pobre y construcción de la comunidad .	107
c) Un beneficio recíproco	109
 CAPÍTULO IV. Principios básicos para orientar la economía	 113
I. <i>El principio de libertad</i>	114
1. El paradigma franciscano de la libertad	115
2. Dios dona y sostiene la libertad humana	117
3. La libertad: rasgo esencial de la persona	119
4. Una libertad dialógica y relacional	121
5. La obediencia como un crecer juntos, en libertad	122
6. Una economía basada en la libertad	124
II. <i>El principio de gratuidad</i>	125
1. Frutos del don y llamados a la donación	127
2. El amor es la forma más perfecta de conocimiento	128
3. Hospitalidad absoluta e incondicional	129
4. Una economía abierta a la gratuidad	130
III. <i>El principio de fraternidad</i>	131

	<i>Págs.</i>
1. La reciprocidad	132
2. Fraternidad vs solidaridad	133
3. Una fraternidad cósmica	134
IV. <i>El principio de Bien común</i>	135
1. Bien común frente a Bien total	136
2. Al servicio de la persona libre, activa y responsable	139
CAPÍTULO V. Actualidad de la propuesta franciscana	141
I. <i>Iniciativas que retoman las intuiciones franciscanas</i>	143
1. La Economía civil	144
a) Los Montes de Piedad, primera gran institución	146
b) El abandono de la Economía civil	147
c) Hoy vuelve a renacer	148
2. Microcrédito y finanza ética	150
3. La Economía de comunión	153
II. <i>Valores actuales del pensamiento económico franciscano</i>	155
1. Prioridad de la persona sobre el capital	156
2. La importancia de la honestidad personal	158
3. El trabajo como prioridad	159
4. La sensibilidad hacia el problema ecológico	160
5. Las hermanas criaturas	163
III. <i>«Caritas in Veritate», una encíclica «franciscana»</i>	165
1. Una llamada a ejercitar responsablemente la propia libertad	166
a) Libertad amorosa informada por la verdad	167
b) Una antropología dialógica y relacional	132
2. La necesidad de la gratuidad	171
a) El principio de gratuidad y la lógica del don	172
b) El amor, principal fuerza del desarrollo	173
c) El desarrollo: vocación al amor	175
3. Forjando la fraternidad	176
a) Solidaridad vs fraternidad	177
b) Prioridad de los bienes relacionales	178
c) Caridad y verdad	179
d) Justicia y caridad en la verdad	182
4. El bien común y el mercado	183
a) La dimensión relacional del mercado	184

	<u><i>Págs.</i></u>
<i>b)</i> El beneficio en el contexto de la comunidad	185
<i>c)</i> Una autoridad al servicio de la familia humana uni- versal	187
CONCLUSIÓN	188
ÍNDICE ONOMÁSTICO	193
ÍNDICE DE MATERIAS	199