

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

EDITORIAL	381-383
I. ESTUDIOS	
Guzmán Manzano, ofm <i>Metafísica franciscana</i>	387-458
Agustí Boadas, ofm <i>Un escotista al fin: Miguel Oromí (1911-1974)</i>	459-472
Miguel Oromí, ofm - Agustí Boadas, ofm <i>Orientación general de la metafísica de Juan Duns Escoto</i>	473-508
Martín Carbajo Núñez, ofm <i>Trabajo, finanzas e identidad en la lógica franciscana del don</i>	509-544
Alejandro de Villalmonste, ofmcap <i>Cristo y María en el pensamiento de Duns Escoto</i>	545-572
Luis Gurucharri Amósteguí, Pbro. <i>De la viña al Templo y del Templo a la Cruz. Composición e interpretación de Mc 11,27-12,17</i>	573-600
II. COMENTARIOS	
José Miguel Granados Temes <i>Figuras de amor sponsal en Jane Austen y virtudes morales</i>	603-639
Mary Saavedra <i>Economía y Ecología</i>	641-658
José Miguel López Cuétara <i>Ratio versus</i>	659-696
Joaquín Recassens Murillo, ofm <i>Comunicación en la vida de Fraternidad</i>	697-718
III. BIBLIOGRAFÍA	719-726
IV. ÍNDICE DEL VOLUMEN	727-728

TRABAJO, FINANZAS E IDENTIDAD EN LA LÓGICA FRANCISCANA DEL DON

SUMARIO.- Este artículo presenta el trabajo y las finanzas desde la lógica franciscana de la gratuidad. El hombre es *imago Dei*, fruto del don y a la donación llamado. La identidad de la persona no depende de lo que tiene, sino de su capacidad de donarse y de construir relaciones significativas. En esta visión antropológica, el trabajo es gracia, la economía se vincula a la felicidad pública, los bienes al bienestar social. La comunidad cristiana, que a nivel espiritual se expresa y construye en el compartir eucarístico, necesita una economía solidaria para poder identificarse a nivel social. Los Montes de Piedad, surgidos en España en 1431, responden a esta lógica de libertad, gratuidad y responsabilidad colectiva. Se rechaza así el consumismo acaparador y la actual reducción del trabajo a mercancía de compra/venta, ajena al núcleo personal.

I. IDENTIDAD Y ALTERIDAD EN LA ANTROPOLOGÍA FRANCISCANA

Francisco de Asís contempla asombrado al totalmente Otro. Dios es "altísimo", "omnipotente"³, "inenarrable, inefable, incomprensible, inescrutable"⁴

Cf. O. BAZZICHI, *Economía e ontología del dono*, en *La società* 1 (2006) 81.

²

Sobre la progresiva mercantilización del trabajo en la sociedad occidental y la visión antropológica subyacente: M. CARBAJO NÚÑEZ, "Trabajo e identidad en la lógica cristiana del don", en *Antoniano* 81 (2006), 693-722.

³

FRANCISCO DE Asís, *Alabanzas del Dios Altísimo* [=LauDei] 1. Para la traducción castellana de los escritos de San Francisco, usaremos: I. RODRÍGUEZ HERRERA - A. ORTEGA CARMONA, *Los escritos de San Francisco de Asís*, Murcia 2003²; para los biografías y documentos de la época: J.A. GUERRA, ed., *San Francisco de Asís. Escritos, biografías, documentos de la época*, Madrid 1985.

⁴

Francisco de Asís, *Regla no bulada* [=RnB] 23, 11.

TRABAJO, FINANZAS E IDENTIDAD EN LA LÓGICA FRANCISCANA DEL DON

1. IDENTIDAD Y ALTERIDAD EN LA ANTROPOLOGÍA FRANCISCANA

2. EL TRABAJO SEGÚN FRANCISCO DE ASÍS

- 2.1. UNA ÉPOCA DE CAMBIO**
- 2.2. LA IMPORTANCIA DEL TRABAJO MANUAL**
- 2.3. LA GRACIA DE TRABAJAR**
- 2.4. IDENTIFICÁNDOSE COMO MENORES A TRAVÉS DEL TRABAJO**
- 2.5. EL TRABAJO AL SERVICIO DE LA COMUNITAS**
- 2.6. CULTIVANDO Y CUSTODIANDO EL JARDÍN DEL COSMOS**

3. TRABAJO Y ECONOMÍA EN LA ORDEN DESPUÉS DE FRANCISCO

- 3.1. MINUSVALORACIÓN DEL TRABAJO MANUAL**
- 3.2. CAMBIA EL TRABAJO, PARALELAMENTE A LA CLERICALIZACIÓN**
- 3.3. BASE TEOLÓGICA PARA COMPRENDER LA ACTIVIDAD LABORAL**
 - 3.3.1. El paradigma de la libertad
 - 3.3.2. La lógica comunitaria de la gratuidad
- 3.4. LA APORTACIÓN FRANCISCANA EN EL CAMPO ECONÓMICO**
 - 3.4.1. Un participación libre y creativa
 - 3.4.2. Por una economía de mercado que acreciente el capital social
 - 3.4.3. La usura se apropia del trabajo ajeno y disgrega la comunidad
- 3.5. PEDRO DE JUAN OLIVI**
 - 3.5.1. El valor económico y el capital monetario
 - 3.5.2. El precio justo
 - 3.5.3. El valor del trabajo en el contexto de la comunidad
- 3.6. LOS MONTES DE PIEDAD**
 - 3.6.1. Iniciados en España, el año 1431
 - 3.6.2. Promueven el trabajo y la “comunitas” cristiana
 - 3.6.3. Al servicio de la persona libre, activa y solidaria
 - 3.6.4. Antecedentes modélicos del microcrédito actual

CONCLUSIÓN