

Liceo *Franciscano*

REVISTA DE ESTUDIO E INVESTIGACIÓN



Año LXIX (3ª Época) N° 212

Editorial El Eco Franciscano

LICEO FRANCISCANO

Núm 212 (Enero-Junio 2019), págs 105-126

ISSN.: 0211-4011

D.L.: C755-2003

Filosofía y pensamiento

**TODO ESTÁ CONECTADO.
COMUNICACIÓN Y ECOLOGÍA INTEGRAL A LA LUZ DE
LA ENCÍCLICA LAUDATO SÍ**

→ Martín Carbajo Núñez, OFM*

* Pontificia Universidad Antonianum,
Alfonsianum (Pontificia Universidad Lateranense)
ITF (San Diego University, USA)
mcarbajon@gmail.com

"TODO ESTÁ CONECTADO". COMUNICACIÓN Y ECOLOGÍA INTEGRAL A LA LUZ DE ENCÍCLICA LAUDATO SÍ

Resumen

A la luz de la encíclica *Laudato Si'*, este artículo presenta la relación y la comunicación como elementos constitutivos de la realidad. "Todo está conectado". El entero ecosistema es una red de relaciones y el hombre, imagen del Dios trinitario, es un ser dialógico y relacional. La primera parte del artículo estudia las bases teológicas y éticas de la comunicación y de la ecología integral. Todo ha sido creado a través de la Palabra y ha sido destinado al encuentro fraterno y comunicativo. La segunda parte afirma la necesidad de conversión ecológica y después se centra en los medios de comunicación social. Estos son dones de Dios que deben contribuir al fortalecimiento de los vínculos de comunicación y comunión. Sin embargo, también presentan desafíos éticos que es preciso abordar.

Palabras clave: Ética, *Laudato Si'*, ecología integral, medios de comunicación, conversión ecológica.

Abstract

In the light of the encyclical *Laudato Si'*, this paper presents interaction and communication as essential aspects of all that exists. Humans are dialogical beings and "everything is connected". The first part studies the theological and ethical bases of both communication and integral ecology. Everything has been created through the Word and is ordered to the affectionate and fraternal encounter. The second part asserts the need for ecological conversion and then focuses on the media. They are gifts of God that can contribute decisively to strengthening the bonds of fraternal communication and communion. However, they also present ethical challenges that must be addressed.

Keywords: Communication ethics, *Laudato Si'*, Integral ecology, Media, ecological conversion

Recibido/Received: 14/02/2018

Aceptado/Accepted: 10/06/2018

ISSN.: 0211-4011, D.L. C755-2003

Liceo Franciscano año LXIX nº 212 (Enero-Junio 2019), pp. 105-126

A la luz de la encíclica *Laudato Si'*¹, este artículo presenta la interacción y la comunicación como aspectos constitutivos de la realidad. "Todo está conectado" [91]. El entero ecosistema es una red de relaciones y la persona humana, creada a imagen del Dios trinitario, es un ser dialógico y relacional.

Los Medios de Comunicación Social [MCS] deben contribuir a la ecología integral, fortaleciendo las cuatro relaciones fundamentales del ser humano (con Dios, con los otros, consigo mismo y con la creación), pero no siempre es así. *Laudato Si'* advierte del riesgo de usarlos mal, porque hay mucho en juego. En efecto, "los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales"². Condicionan nuestro estilo de vida y, por tanto, el entero ecosistema. Todos estamos inmersos en el ambiente que ellos crean y debemos habitarlo de manera responsable³.

107

La comunicación, para ser auténtica, tiene que conducir a la comunión y construir la comunidad. No puede ser fin en sí misma ni reducirse a una simple transmisión de datos. "Según su más íntima naturaleza es una entrega de sí mismo por amor"⁴.

¹ Francisco, «Carta encíclica *Laudato Si'*», [LS], 24-05-2015, en AAS 107 (2015), pp. 847-945. En el cuerpo del texto, citaremos la encíclica *Laudato Si'* sólo con los números entre paréntesis. La versión italiana de este artículo se publicará en: *Path* 17/2 (2018).

² Juan Pablo II, «Carta encíclica *Redemptoris missio*», 7-12-1990, [RM], n. 37, en *Acta Apostolicae Sedis*, [AAS], 83 (1991), pp. 249-340.

³ En los últimos años se ha desarrollado la "*Media ecology*", que se inspira en Marshall McLuhan. "Media ecology is the study of media environments, the idea that technology and techniques, modes of information and codes of communication play a leading role in human affairs". Strate, L., «Understanding MEA», en *Medias Res* 7/1 (1999), pp. 1-2. Più informazione in Internet: http://www.media-ecology.org/media_ecology/ (última visita: 30-07-2018); cf. Crowley, D.J., - Heyer, P., ed., *Communication in history: Technology, culture and society*. 6th ed., Routledge, Boston 2016; Forsberg, G., «Media ecology and theology», en *Journal of Communication and Religion*, 32 (2009), pp. 135-156.

⁴ Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales [PCCS], «Instrucción pastoral *Communio et Progressio*», 23-05-1971, [CP], n. 11, en AAS 63 (1971), pp. 593-656.

La primera parte del artículo presenta las bases teológicas y éticas de la comunicación y de la ecología integral. Todo ha sido creado a través de la Palabra y está ordenado al encuentro amoroso y comunicativo. El hombre, *imago Dei*, está llamado a fortalecer los lazos fraternos en la casa común. La segunda parte subraya la necesidad de conversión ecológica y luego analiza algunos aspectos éticos de la comunicación mediática a la luz de la encíclica *Laudato Si'*. Los MCS son dones divinos que pueden contribuir de manera decisiva al fortalecimiento de la comunicación fraterna y de la ecología integral. Sin embargo, la técnica no es suficiente por sí misma, pues la comunicación es, ante todo, una cuestión antropológica. Por eso, la encíclica *Laudato Si'* señala algunos desafíos éticos de los MCS que es preciso afrontar responsablemente.

► “TODO ES UNA TRAMA DE RELACIONES”

Todo lo que existe ha sido creado “según el modelo divino” trinitario y, por tanto, “es una trama de relaciones”⁵ a todos los niveles: “entre los ecosistemas y entre los diversos mundos de referencia social” (141).

108

“Las criaturas tienden hacia Dios, y a su vez es propio de todo ser viviente tender hacia otra cosa, de tal modo que en el seno del universo podemos encontrar un sin número de constantes relaciones que se entrelazan secretamente. [...]. Todo está conectado, y eso nos invita a madurar una espiritualidad de la solidaridad global que brota del misterio de la Trinidad” (240).

Laudato Si' nos invita a “madurar una espiritualidad” (240) y una mística que abran nuestros ojos y nos permitan experimentar “la íntima conexión que hay entre Dios y todos los seres” (234), para que podamos contemplar la naturaleza como un misterio gozoso de comunión y de relaciones. Compartimos con los demás seres vivos el mismo sustrato físico-químico y una “buena parte de nuestra información genética” (138). Así pues, debemos fortalecer “la conciencia de un origen común, de una pertenencia mutua y de un futuro compartido por todos” (202).

⁵ LS 240. Los puntos de esta primera parte los hemos desarrollado más ampliamente en: Carbajo Núñez, M., *Ecología franciscana. Raíces de la Laudato Si'*, Ed. Franciscana Arantzazu, Oñati 2016; Id., «Espiritualidad Franciscana y ecología integral. Bases relacionales frente a la cultura del des-carte», en *Estudios Franciscanos* 119 (2018), pp. 27-48.

1. Antes de la creatio ex nihilo, existía ya la comunicación

Antes de la creación de la nada (*creatio ex nihilo*), existía ya la comunicación entre Padre, Hijo y Espíritu. El eterno Dios trinitario (tri-unidad) es ágape, auto-donación, comunidad de tres personas (1Jn 4,8)⁶. Él es comunión en la pluralidad, fuente de toda unidad y de toda diferencia⁷.

Dios es amor, relación en sí mismo, comunión solidaria *ad intra* y *ad extra*. "Las Personas divinas son relaciones subsistentes" (240). El Padre es el Amante, el Hijo el Amado, el Espíritu es el Amor. Siendo el Amado, el Verbo es también el centro de la eterna comunicación intra-trinitaria y de su epifanía en la creación.

La comunicabilidad intratrinitaria es la más perfecta posible. En efecto, el expandirse pertenece a la esencia del bien ("*Bonum est essentialiter diffusivum sui*")⁸ que, cuanto más alto, más íntimamente se comunica. Siendo el Bien Supremo, el Dios trinitario es sumamente difusivo, pues el darse a sí mismo, en plena libertad, es el acto más perfecto que el Amor puede realizar. Él es el modelo supremo de comunicación y comunión.

Su auto-comunicación hacia fuera de sí mismo, en la economía de la salvación, es absolutamente libre y gratuita. En efecto, "la Trinidad que se manifiesta en la economía de la salvación es la Trinidad inmanente, y la misma Trinidad inmanente es la que se comunica libre y graciosamente en la economía de la salvación"⁹.

"La encarnación del Verbo es el supremo acto gratuito de Dios"¹⁰. Él fue quien inició la comunicación con los hombres, dando así inicio a la historia de la salvación (CP 10) y restableciendo el diálogo que el pecado había interrumpido.

⁶ Cf. Augustinus, *De Trinitate*, XV, c. 16, en Migne, J.-P., ed., *Patrologia Latina*, 226 vol., Paris 1841-1864, [PL], vol. 42.

⁷ La unidad divina "será tanto más evidente cuanto más clara sea la distinción de las personas, y viceversa". En efecto, la total comunión de las tres personas "no excluye, sino que afirma, la existencia de tres 'yo', pero al mismo tiempo elimina radicalmente la posibilidad de un 'tuyo' y un 'mío'". Esa unidad se expresa en "la mutua inhabitación o perichóresis de las mismas". Ladaria, L.F., *La Trinidad, Misterio de Comunión*, Secretariado Trinitario, Salamanca 2002, 128-129.

⁸ Tomás de Aquino, *Summa Theologiae*, [S. Th.], l q. 5 a. 4 ad 2, 35 voll., Studio Domenicano, Firenze 1949-1975.

⁹ Comisión Teológica Internacional, «Teología, cristología, antropología», 1982, n. 2, en Id., *Documentos 1969-1996*, BAC, Madrid 1998, 249.

¹⁰ Ladaria, L.F., *El Dios vivo y verdadero. El misterio de la Trinidad*, Secretariado Trinitario, Salamanca 1998, 32. "Como es también gratuita la creación, orientada a la encarnación". *Ibid.*