

ISSN: 3114-9251
Bogotá D.C.
2025



XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA MORAL

**Cambios y conflictos en la sociedad,
género, IA y ecología integral**

25 Años



**MEMORIAS
XVII CONGRESO
INTERNACIONAL
DE TEOLOGÍA MORAL**

**Cambios y conflictos en la sociedad: Inteligencia Artificial,
género y ecología integral**

ISSN: 3114-9251
Bogotá D.C.
2025

MEMORIAS XVII CONGRESO INTERNACIONAL DE TEOLOGÍA MORAL

Fundación Universitaria San Alfonso

2025

Contacto

investigacion@usanalfonso.edu.co

Calle 37 No. 24-47 | PBX: (+57) (601) 841 8984

Bogotá, D. C., Colombia

Diagramación y diseño:

Xpress Estudio Gráfico y Digital S.A.S.

Carrera 69H No. 77 - 40. Bogotá, D.C.

PBX: (601) 7942107

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Gran Canciller:

Pbro. Mauricio Monroy Cáceres, C.Ss.R.

Rector:

Pbro. Óscar Darley Báez Pinto, C.Ss.R.

Vicerrectora Académica:

Mg. Lizbeth Zabala Portillo.

Secretario General:

Dr. Julio Roballo Lozano

EDITORES

Mg. Diana Milena Parra Montaña

Fundación Universitaria San Alfonso

Dr. Antonio Gerardo Fidalgo C.Ss.R.

Academia Alfonsiana de Roma

Dr. Vicente Valenzuela Osorio

Fundación Universitaria San Alfonso

COMITÉ EDITORIAL

Pbro. Óscar Darley Báez Pinto, C.Ss.R.

Fundación Universitaria San Alfonso

Dra. Leidy J. Torres Cendales

Universidad Nacional Autónoma de México

Dr. William Alejandro Jiménez Jiménez

Fundación Universitaria San Alfonso

El Congreso Internacional de Teología Moral es una iniciativa bianual de la Fundación Universitaria San Alfonso que promueve la reflexión y el diálogo académico sobre temas pertinentes para los desafíos sociales actuales desde el saber teológico y filosófico.

La Fundación Universitaria San Alfonso no es responsable de los planteamientos y posiciones personales que expresan los autores. El contenido de esta revista, salvo que se establezca de otra forma, cuenta con una licencia Creative Commons “Atribución – Sin Derivar – No comercial: El material puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial. No se pueden realizar obras derivadas”.

Editorial

<i>Dr. Antonio Gerardo Fidalgo C.Ss.R</i>	
<i>Mg. Diana Milena Parra Montaña</i>	
<i>Dr. Vicente Valenzuela Osorio.....</i>	6

Inteligencia artificial

Las máquinas se encuentran con la ética. Cómo la IA puede influir en nuestra libertad y conciencia	
<i>Dr. Andrea Pizzichini.....</i>	13
Ética y responsabilidad profesional en el uso de la Inteligencia Artificial	
<i>Dr. William Alejandro Jiménez Jiménez</i>	23
Si la IA llega a ser como Botero. Una ética aplicada a la virtud	
<i>Dr. Juan Ignacio Rouyet Ruiz</i>	31

Conflictos sociales

Conflictos armados contemporáneos, sociedad internacional y ética en la guerra: análisis de las dos últimas décadas del siglo XXI desde la teoría de la guerra justa	
<i>Dr. Javier Bernabé Fraguas.....</i>	53
La vida, el concepto fundamental	
<i>Mg. Diego Alejandro Lozada Rodríguez.....</i>	66
La ética teológica de la paz y del conflicto y el rol de la Santa Sede frente a los cambios en la comunidad internacional y en la comunidad eclesial universal	
<i>Dr. Marco Schrage Comencini.....</i>	83

Género

Cambios y conflictos en cuestiones de género. Una perspectiva antropológico-teológica	
<i>Dr. Antonio Gerardo Fidalgo C.Ss.R.....</i>	100

Cuando la realidad es diversa. Perspectivas bioéticas en situaciones LGBTQ+	
<i>Dra. María Martha Cúneo</i>	125

Razones para asumir la perspectiva de género en teología. Algunos discernimientos en diálogo con la teología feminista	
<i>Dra. Virginia Raquel Azcuy</i>	140

Ecología integral

Un sistema económico insostenible. El clamor de la tierra y de los pobres	
<i>Dr. Martín Carbajo Núñez O.F.M.</i>	160

ECOLOGÍA INTEGRAL



Un sistema económico insostenible: El clamor de la Tierra y de los pobres

Dr. Martín Carbajo-Núñez, O.F.M.

El sistema económico actual es muy eficiente en la producción de bienes materiales, pero genera insatisfacción, amenaza la sostenibilidad del ecosistema global y agranda la brecha entre ricos y pobres. El crecimiento económico se ha convertido en el objetivo principal, reduciendo la naturaleza y los trabajadores a meros recursos para obtener beneficios. De acuerdo con la carta encíclica *Laudato si* de Francisco (2015) cuando se afirmó que “Por eso, entre los pobres más abandonados y maltratados, está nuestra oprimida y devastada tierra, que gime y sufre”.

El clamor de la tierra está indisolublemente unido al clamor de los pobres y marginados, que sufren de forma desproporcionada las consecuencias de la degradación medioambiental.

En respuesta a la crisis actual, Francisco ha propuesto una economía ecocéntrica y fraterna, orientada al bien común y “atenta sobre todo a los pobres y a los excluidos” (Francisco, 2019). Para promoverla, en 2020 convocó en Asís un encuentro internacional de jóvenes economistas (menores de 35 años), titulado “La economía de Francesco”. Con esta iniciativa, buscaba fomentar alternativas al paradigma tecnocéntrico imperante, que es perjudicial para la vida. “Esta economía mata” (Francisco, 2013), advierte el Papa.

El Papa propuso también el *Cántico de las criaturas* de San Francisco de Asís como clave de lectura de toda la encíclica *Laudato si*’, reconociendo la importancia de la vía de la belleza para avanzar hacia una ecología integral.

Esta presentación analiza los desafíos ecológicos del actual sistema económico, que prioriza el crecimiento material y alimenta un consumismo desenfrenado. En lugar de atender las auténticas necesidades humanas -que son intrínsecamente limitadas-, prefiere estimular deseos ilimitados, poniendo en peligro la sostenibilidad del ecosistema global y amplificando el clamor de la tierra (Parte 1). El daño causado tanto a las personas como al planeta es fruto de una visión antropológica negativa. En efecto, “no hay ecología sin una adecuada antropología” (LS 118). Se presenta al ser humano como un consumidor insaciable, en perenne conflicto con el mundo que le rodea (Parte 2). Para superar esta dinámica de explotación y autodestrucción, necesitamos fomentar un nuevo paradigma relacional (Parte 3).

El clamor de la Tierra: Un sistema económico insostenible

Durante la Edad Media y la era mercantilista, el principal objetivo la economía era el control de la tierra, los recursos naturales y las rutas comerciales. En el sistema feudal medieval, se valoraba más la estabilidad y la autosuficiencia que el crecimiento. Con el auge del mercantilismo entre los siglos XV y XVIII, la riqueza pasó a asociarse con la acumulación de metales preciosos como el oro y la plata, considerados fundamentales para garantizar el poder nacional. No se buscaba el crecimiento económico como un fin en sí mismo, sino el enriquecimiento del Estado para fortalecer su dominio político y militar.

El cambio hacia un crecimiento económico exponencial

La idea moderna de crecimiento económico constante y exponencial surgió hace aproximadamente dos siglos, estrechamente vinculada a la Revolución Industrial y al desarrollo de la economía clásica en los siglos XVIII y XIX. Pensadores como Adam Smith (1723-1790) sentaron las bases teóricas de la economía de mercado, aunque Smith no abogó explícitamente por el crecimiento perpetuo como fin en sí mismo. La idea cobró fuerza con economistas posteriores como David Ricardo (1772-1823) y John Stuart Mill (1806-1873). Sin embargo, incluso Mill preveía un “estado estacionario” en el que el crecimiento acabaría estabilizándose.

En el siglo XX, sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, el crecimiento económico pasó a ser el objetivo central de las políticas nacionales. El índice del Producto Interno Bruto (PIB), desarrollado en la década de 1930, se convirtió en la principal medida de la actividad económica y del progreso nacional, soslayando otros factores cruciales como la sostenibilidad medioambiental, la equidad social y el bienestar general.

La ética del ahorro fue sustituida por el imperativo “moral” del consumismo, impulsado por la publicidad, la obsolescencia programada y el fácil acceso al crédito. Los productos se diseñan para que tengan una vida útil corta, de modo que las personas sean constantemente seducidas por los nuevos reclamos de la mercadotecnia. Esto lleva a que la gente no se limite a comprar lo que necesita, sino que acumule por placer, agotando rápidamente los recursos finitos del planeta. Como observó sabiamente Mahatma Gandhi: “En el mundo hay suficientes recursos para cubrir las necesidades de todos, pero no bastan para satisfacer la codicia de algunos”.

Una característica definitoria de las actuales economías de mercado es su dependencia del crecimiento económico continuo, que se considera esencial para mantener el sistema en funcionamiento, evitar un elevado desempleo y mantener la inversión. La sociedad se ha vuelto adicta al crecimiento económico, elevándolo a la categoría de religión secular que todo lo impregna. Aquellos que