

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

COMENTARIO EDITORIAL	207-212
I. BIOGRAFÍA DE JOSÉ ANTONIO ABRISQUETA ZARRABE	
José María del Val <i>Recuerdo y homenaje fraterno al Doctor P. Fr. José Antonio Abrisqueta Zarrabe, OFM. Religioso franciscano y prestigioso genetista</i>	215-232
Vitalino Aller y María Ángeles Martín <i>Dr. Abrisqueta: Buen investigador ...mejor persona.....</i>	233-236
Ángela Casado Moragón <i>Semblanza académica, científica y docente del Dr. José Antonio Abrisqueta Zarrabe</i>	237-245
II. ESTUDIOS	
José Rodríguez Carballo, Arzobispo Secretario de la CIVCS <i>La espiritualidad del nuevo evangelizador</i>	249-266
Jesús Sanz Montes, Arzobispo de Oviedo <i>La Nueva Evangelización en las fronteras de la vida consagrada</i>	267-288
José Antonio Merino Abad <i>Del cuerpo objeto al cuerpo sujeto</i>	289-299
Francisco Martínez Fresneda <i>El Testamento de Santa Clara. Comentario teológico. La fraternidad.....</i>	301-332
Martín Carbajo Núñez <i>La alegría de evangelizar. Potencialidad de la via pulchritudinis y del lenguaje narrativo</i>	333-367
Rafael Sanz Valdivieso <i>APOPHTEGMATA PATRUM. Los dichos de los Padres del desierto, su origen y transmisión</i>	369-399
Pedro Riquelme Oliva <i>Restauración de la Orden Franciscana en España (1876-1933).....</i>	401-419
José Luis Parada Navas <i>El principio de la dignidad humana en la bioética: Perspectiva antropológica</i>	421-442
III. COMENTARIOS Y NOTAS	
Francisco Martínez Fresneda <i>Laudes y Vísperas de la familia franciscana</i>	445-451
IV. BIBLIOGRAFÍA	455-468
V. ÍNDICE DEL VOLUMEN	473-475

LA ALEGRÍA DE EVANGELIZAR POTENCIALIDAD DE LA VIA PULCHRITUDINIS Y DEL LENGUAJE NARRATIVO

MARTÍN CARBAJO NÚÑEZ
OFM

RECIBIDO: 14/07/2014

ACEPTADO: 01/09/2014

¡Vosotros no solamente
tenéis una historia gloriosa para
recordar y contar, sino *una gran
historia que construir!*"¹

SUMMARY:

This article analyzes the challenges for evangelization in today's Media culture, paying a particular attention to Pope Francis' apostolic exhortation *Evangelii Gaudium*. In the "global village" the traditional clear distinction between personal and mass communication seems to fade. The communicative interaction is mainly focused on personal daily experiences and it privileges an intuitive and emotive rather than an analytical ability. In this context, we need to revalue the *via pulchritudinis* and the narrative language as privileged means to express and share our experience of faith.

KEY WORDS: Evangelization, Narrative theology, Art, Ethics, Symbols, Beauty, *Evangelii Gaudium*.

RESUMEN:

En este artículo se estudian los desafíos que la actual sociedad mediática presenta a la evangelización y, en este análisis, se presta una atención especial a la exhortación apostólica *Evangelii Gaudium*. En la "aldea global", se están diluyendo los límites entre comunicación personal y comunicación de masas, al tiempo que se privilegia la propia experiencia cotidiana y se da prioridad a lo intuitivo y emotivo sobre lo analítico. En este contexto, necesitamos revalorizar "el camino de la belleza" (*via pulchritudinis*) y el lenguaje narrativo como medios privilegiados para vivir y compartir la experiencia de fe.

PALABRAS CLAVE: Evangelización, teología narrativa, arte, ética, símbolo, belleza, *Evangelii Gaudium*.

¹ JUAN PABLO II, Exhortación apostólica *Vita consecrata*, 25-03-1996, n. 110, in *Acta Apostolicae Sedis*, [=AAS], 88 (1996) 377-486.

SOMMARIO:

In questo articolo si ripercorrono le sfide che l'attuale società mediatica presenta all'evangelizzazione, rivolgendo una particolare attenzione all'esortazione apostolica *Evangelii Gaudium*. Nel "villaggio globale" stanno scomparendo i confini tra la comunicazione personale e la comunicazione di massa. Allo stesso tempo viene data una grande importanza all'esperienza quotidiana e i nuovi linguaggi promuovono lo sviluppo delle capacità più intuitive ed emotive che analitiche. In questo ambito culturale, abbiamo bisogno di rivalutare "la via della bellezza" (*via pulchritudinis*) e il linguaggio narrativo come mezzi privilegiati per esprimere e condividere l'esperienza della fede.

PAROLE CHIAVE: Evangelizzazione, teologia narrativa, arte, etica, simbolo, bellezza, *Evangelii Gaudium*.

* * *

Este artículo analiza los desafíos que la actual sociedad mediática y globalizada presenta a la evangelización y a la expresión comunitaria de la fe y, en este análisis, se presta una atención especial a la exhortación *Evangelii Gaudium*. La vivencia de la fe encuentra hoy muchas dificultades en un contexto socio-cultural que "reduce el ámbito de las certezas racionales al de los logros científicos y tecnológicos"². La mentalidad positivista, centrada en lo concreto, dificulta el percibir un significado simbólico-religioso en los objetos y eventos de la vida ordinaria.

El proceso de secularización iniciado en el Renacimiento ha desembocado en una visión inmanente de la realidad, común a creyentes y no creyentes. Se diría que la fe es sólo una de las opciones a disposición del consumidor. La religión se ha retirado del espacio público y la fe es sólo una opción más entre tantas otras. No se ha abandonado la apertura a la trascendencia pero, a la hora de buscar un sentido a la realidad, el individuo tiene ante sí un amplio pluralismo religioso, moral y espiritual³.

Un dato relevante de la actual cultura secular, según Taylor, es el ideal de autenticidad. Hoy se da mucha importancia a la experiencia y a la autonomía moral del individuo. La gente tiene sed de autenticidad y "exige a los evangelizadores que le hablen de un Dios a quien ellos conocen y tratan familiarmente como si lo estuvieran viendo"⁴. Por otra parte, el bombardeo

² BENEDICTO XVI, Carta apostólica *Porta fidei*, 11-10-2011. [=PF], n. 12, in AAS 103 (2011) 723-734.

³ Cfr. C. TAYLOR, *A Secular Age*, Cambridge, MA 2007, pp. 221-298.

⁴ PABLO VI, Exhortación apostólica *Evangelii Nuntiandi*, [=EN], 8-12-1975, n. 76, in AAS 58 (1976) 5-76.

Indice

1. Vivir y comunicar la alegría del Evangelio

- 1.1. Narrar y celebrar juntos la experiencia del amor de Dios
- 1.2. Un proceso interactivo, dinámico
- 1.3. Una tarea de todo el Pueblo de Dios

2. La necesidad de revisar algunos conceptos básicos

- 2.1. Cómo entender la comunicación
- 2.2. El concepto de cultura
- 2.3. La educación y la catequesis
- 2.4. La inculturación del mensaje evangélico

3. El lenguaje de la fe: uniendo dos mundos

- 3.1. La necesaria complementariedad entre el lenguaje conceptual y el narrativo
- 3.2. Evocar lo indecible y abrir a lo trascendente
- 3.3. La metáfora, la analogía y el símbolo
- 3.4. La parábola

4. La *via pulchritudinis*

- 4.1. "Tú eres belleza"
- 4.2. La Belleza es inseparable del Bien y de la Verdad

5. Las manifestaciones artísticas

- 5.1. La arquitectura
- 5.2. La música
- 5.3. El teatro

Conclusión