



EBORENSIA



REVISTA DO INSTITUTO SUPERIOR DE TEOLOGIA DE ÉVORA

EBORENSIA

REVISTA DO INSTITUTO SUPERIOR DE TEOLOGIA DE ÉVORA

ANO XXVIII

2015

N.º 49

ÍNDICE

SANTIDADE DE S. BRUNO	7
<i>Joaquim Chorão Lavajo</i>	
O REGRESSO DOS CARTUXOS À CALÁBRIA E A CANONIZAÇÃO DO NOSSO PAI BRUNO RESUMO CRONOLÓGICO DOS ACONTECIMENTOS.....	21
<i>Antão Lopez</i>	
A FAMÍLIA À LUZ DA MENSAGEM CRISTÃ.....	33
<i>D. Manuel Madureira Dias</i>	
LA VIDA CONSAGRADA EN LA ERA DIGITAL: OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS	49
<i>Martín Carbajo Núñez</i>	
IDENTIDADE E MISSÃO DO PRESBÍTERO NO MUNDO ACTUAL.....	75
<i>Jorge Carlos Patrón Wong</i>	
A FORMAÇÃO INTEGRAL DO PRESBÍTERO.....	83
<i>Jorge Carlos Patrón Wong</i>	
A FORMAÇÃO DO CLERO EBORENSE SÉCULOS XVIII-XX.....	91
<i>Joaquim Chorão Lavajo</i>	
CAMPOS PRIORITÁRIOS DA PASTORAL VOCACIONAL: PASTORAL JUVENIL.....	129
<i>Rui Alberto</i>	
SACERDOTES E VOCAÇÕES SACERDOTAIS NO SUL DE PORTUGAL.....	139
<i>Vicente Nieto</i>	
DA EMERGÊNCIA DA QUESTÃO ESCATOLÓGICA AO PROJECTO ESCATOLÓGICO DE JÜRGEN MOLTMANN	157
<i>Luís de Oliveira Marques</i>	
LA SUBSIDIARIEDAD COMO PRINCIPIO DEL ORDEN SOCIAL.....	177
<i>Jorge de Juan Fernández</i>	

MARTÍN CARBAJO NÚÑEZ

**LA VIDA CONSAGRADA
EN LA ERA DIGITAL:
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS**

**SEPARATA
de
EBORENSIA**

**REVISTA DO INSTITUTO SUPERIOR DE TEOLOGIA DE ÉVORA
ANO XXVIII - 2015 - N.º 49**

El presente artículo analiza las oportunidades y desafíos que la nueva cultura digital presenta al desarrollo del ser humano y, más específicamente, a la vida consagrada⁽¹⁾. “Para muchas personas, la realidad corresponde a lo que los medios de comunicación definen como tal”⁽²⁾. En efecto, “la percepción de nosotros mismos, de los otros y del mundo dependen del influjo que tales tecnologías ejercen”⁽³⁾.

Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales⁽⁴⁾.

Sería ilusorio pensar que podemos ignorar las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (*TIC*), pues forman ya parte de nuestra vida diaria. Su omnipresencia y portabilidad hacen imposible el control de otros tiempos. No se trata, pues, de defendernos de ellas, sino más bien de aprender a usarlas en modo responsable, para que sean un factor de humanización.

El artículo empieza analizando algunas de las muchas posibilidades que ofrecen los nuevos Medios de Comunicación Social (*MCS*). Estos “maravillosos inventos de la técnica”⁽⁵⁾ son “dones de Dios”⁽⁶⁾ y la Iglesia “se sentiría culpable” si no los empleara⁽⁷⁾. Sin querer menoscabar esta visión positiva y esperanzadora, se presentan después algunos desafíos y riesgos que es preciso afrontar. A la luz de este análisis, en la segunda parte se ofrecen algunas pautas para que los consagrados puedan habitar responsablemente el nuevo ambiente digital con el estilo y la misión que les caracteriza.

(1) El autor ha publicado en lengua inglesa la versión original de este artículo, mucho más reducida, en la revista *Studia Moralia* 53/2 (2015) 269-291.

(2) PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Instrucción pastoral *Aetatis Nova*», [=AN], 22-02-1992, n. 4, en *Acta Apostolicae Sedis*, [=AAS], 84 (1992) 447-468.

(3) Instrumentum Laboris de la XIII Asamblea General Ordinaria del Sínodo de los Obispos, 2012, n. 60, LEV, Città del Vaticano 2012. “I processi mediatici arrivano a dare forma alla realtà stessa”. Conferencia Episcopal Italiana, Educare alla vita buona del Vangelo. Orientamenti pastorali dell’Episcopato italiano per il decennio 2010-2020, 28-10-2010, n. 51, Elle Di Ci, Leumann 2011.

(4) JUAN PABLO II, «Carta encíclica *Redemptoris misio*», 7-12-1990, [=RM], n. 37, en AAS 83 (1991) 249-340.

(5) CONCILIO VATICANO II, «Decreto *Inter mirifica*», 4-12-1963, n. 1, en AAS 56 (1964) 145-157.

(6) PONTIFICIO CONSEJO PARA LAS COMUNICACIONES SOCIALES, «Instrucción pastoral *Communio et Progressio*», 23-05-1971, n. 2, en AAS 63 (1971) 593-656.

(7) PABLO VI, «Exhortación apostólica *Evangelii nuntiandi*», [=EN], 8-12-1975, n. 45, en AAS 58 (1976) 5-76.

1. La Era Digital

El espacio digital ya ha sido acogido por unos tres mil millones de personas (un 40% de la población mundial)⁽⁸⁾ como un ambiente propicio para expresar el anhelo humano de comunicarse para crear comunidad. Se está formando una nueva cultura, un nuevo modo de ser y de pensar. Es necesario aprender a vivir y a expresarse como cristianos y como consagrados en este nuevo ambiente cultural en el que todos estamos inmersos, lo cual implica el conocer sus lenguajes, dinámicas y símbolos.

“El cambio que hoy se ha producido en las comunicaciones supone, más que una simple revolución técnica, la completa transformación de aquello a través de lo cual la humanidad capta el mundo que le rodea y que la percepción verifica y expresa” (AN 4).

Pensamos que las TIC son simples medios a nuestra disposición, cuando en realidad nos están plasmando sin que nos demos cuenta, pues “tienen la capacidad de pesar no sólo sobre los modos de pensar, sino también sobre los contenidos del pensamiento (AN 4) y sobre los mecanismos con los que construimos nuestra representación de la realidad. Dándonos representaciones ya hechas, los nuevos MCS condicionan nuestra percepción del mundo y nuestro horizonte simbólico⁽⁹⁾. Por tanto, se puede decir que, en la comunicación social, se está jugando la suerte del hombre.

“El papel que los medios de comunicación han adquirido en la sociedad debe considerarse como parte integrante de la cuestión antropológica, que se plantea como un desafío crucial del tercer milenio”⁽¹⁰⁾.

(8) Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones [=UIT], a finales del año 2014 se había alcanzado ya el número de tres mil millones de usuarios de Internet, de los cuales un 78% se encuentran en los países desarrollados. Cfr. Internet: <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>, última visita el 1-03-2015.

(9) Cfr. H. RHEINGOLD, *La realtà virtuale. I mondi artificiali generati dal computer e il loro potere di trasformare la società*, Baskerville, Bologna 1993, 521-522; F. SCHIRRMACHER, *La libertà ritrovata. Come (continuare a) pensare nell'era digitale*, Codice, Torino 2010.

(10) BENEDICTO XVI, «Mensaje para la 42.ª Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales», [=JMCS], 24-01-2008, n. 4, en AAS 100 (2008) 103-106; cfr. BENEDICTO XVI, «Carta encíclica *Caritas in Veritate*», 29-06-2009, [=CV], n. 73, en AAS 101 (2009) 641-709.