

MONTES DE PIEDAD Y FINANZAS

La aportación franciscana en el campo económico

Este artículo presenta la aportación franciscana en el campo económico durante los siglos xiii-xv, prestando una atención especial a los Montes de Piedad y al pensamiento de Pedro de Juan Olivi.¹

En la visión franciscana, el hombre es *imago Dei*, fruto del don y a la donación llamado. Su sociabilidad no es fruto de carencias, temores o intereses, sino intrínseca. El ser humano necesita donarse para ser él mismo,² pues «no puede encontrar su propia plenitud si no es en la entrega sincera de sí mismo a los demás».³ Más que lobo, el hombre es amigo del hombre.⁴ Se contradice así la antropología negativa que justifica el egoísmo acaparador y la guerra de intereses en el capitalismo actual.

La identidad de la persona no depende de lo que tiene, sino de su capacidad de donarse y de construir relaciones significativas. En consecuencia, el trabajo es gracia, la economía se vincula a la felicidad pública, los bienes al bienestar social. La comunidad cristiana, que a nivel espiritual se expresa y construye en el compartir eucarístico, necesita una economía solidaria para poder identificarse a nivel social.⁵ De este modo, el cuerpo de Cristo crucificado, que se ofrece a

¹ Una exposición más completa de este tema: M. CARBAJO NÚÑEZ, «Trabajo, finanzas e identidad en la lógica franciscana del don», en *Antoniano* 82 (2007) 59-93. Sobre la progresiva mercantilización del trabajo, en contraste con la visión cristiana del hombre: ID., «Trabajo e identidad en la lógica cristiana del don», en *Antoniano* 81 (2006) 693-722.

² Más que *per indigentiam*, el hombre entra en sociedad *per abundantiam*, porque siente la necesidad de donarse. J. MARITAIN, *La persona e il bene comune*, Brescia 1964, 41ss.

³ CONCILIO VATICANO II, Constitución pastoral *Gaudium et spes* [=GS], 7-12-1965, en AAS 58 (1966) 1025-1120, 24.

⁴ El hombre es naturalmente social. Cf. AGUSTÍN, *De Civitate Dei*, XII 27; también Tomás de Aquino afirma: «*Homo homini naturaliter amicus*», S.Th. II-II q. 114 a.1 ad 2.

⁵ Cf. O. BAZZICHI, «Economía e ontología del dono», en *La società* 1 (2006) 81.

MONTES DE PIEDAD Y FINANZAS

La aportación franciscana en el campo económico

1. UNA ÉPOCA DE CAMBIO ECONÓMICO

2. LÍNEAS BÁSICAS DE LA APORTACIÓN FRANCISCANA

2.1. LIBERTAD Y CREATIVIDAD AL SERVICIO DE LA *COMUNITAS*

2.2. LA LÓGICA DEL DON

2.3. UNA ECONOMÍA LIBRE Y SOLIDARIA

2.4. LA USURA DISGREGA LA COMUNIDAD

3. PEDRO DE JUAN OLIVI

3.1. EL VALOR ECONÓMICO Y EL CAPITAL MONETARIO

3.2. EL PRECIO JUSTO

3.3. EL TRABAJO EN EL CONTEXTO DE LA COMUNIDAD

4. LOS MONTES DE PIEDAD

4.1. INICIADOS EN ESPAÑA, EL AÑO 1431

4.2. PROMUEVEN EL TRABAJO Y LA “COMUNITAS” CRISTIANA

4.3. AL SERVICIO DE LA PERSONA LIBRE, ACTIVA Y SOLIDARIA

4.4. ANTECEDENTES MODÉLICOS DEL MICROCRÉDITO ACTUAL

CONCLUSIÓN