

selecciones de FRANCISCANISMO

F. URIBE, OFM, « <i>La letra mata, el espíritu vivifica</i> ». <i>La Admonición VII de san Francisco</i>	3-25
G. IAMMARRONE, OFMConv., <i>La visión del hombre en la Regla bulada de los Hermanos Menores integrada con textos de los otros escritos de san Francisco</i> ...	27-49
F. DELMAS-GOYON, « <i>Feliz quien es rechazado por sus hermanos...</i> » <i>Una lectura de La verdadera ale- gría</i>	51-64
M. BARTOLI, <i>Santa Clara y la gata de San Damián. Notas para la lectura de un episodio narrado en el proceso de canonización</i>	65-75
J. UNANUE, OFM, <i>La solidaridad de los monasterios clarianos entre sí. Colaboración a una reflexión en curso</i>	77-92
S.S. BENEDICTO XVI, <i>San Lorenzo de Brindis</i>	93-97
M. CARBAJO, OFM, <i>Economía y comunicación a la luz de la tradición franciscana</i>	99-148
M.A. LAVILLA MARTÍN, OFM, <i>Literatura franciscana</i> ..	149-156
<i>Bibliografía</i>	157-160

121

2012

Vol. XLI

Fasc. I

MARTÍN CARBAJO NÚÑEZ, OFM

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

A la luz de la tradición franciscana, en el presente artículo¹ se analiza la relación que existe entre economía y comunicación. La economía funciona mejor cuando favorece las relaciones fraternas, es decir, cuando los bienes económicos están al servicio de los bienes relacionales. Por el contrario, cuando falta la comunicación y la confianza recíproca, el mercado se paraliza. Así pues, la eficiencia económica y el progreso no deben ser fines en sí mismos, sino sólo medios para que el ser humano pueda desarrollar su intrínseca sociabilidad; es decir, para que pueda comunicarse en vista de la comunión.

En la primera parte del artículo, se analizan las orientaciones de Francisco de Asís sobre la vida y la actividad de los frailes. Basándose en esas intuiciones, los franciscanos hicieron una notable contribución al desarrollo de la reflexión económica durante los siglos xm-xv. En la segunda parte, se muestra cómo esas respuestas de ayer siguen siendo útiles para resolver la crisis de hoy.

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

Francisco de Asís (1181-1226) vive en una época agitada y de cambio. Las constantes tensiones entre las familias feudales de Asís y la emergente clase burguesa son una manifestación más de la crisis en que estaba entrando el contexto social atomizado, jerarquizado y estable del régimen feudal.

¹ La versión original de este artículo fue publicada en *Antoniano* 86/2 (2011) 261-308.

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

SUMARIO

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

- 1.1. SIGNO PROFÉTICO EN UN CONTEXTO MERCANTILIZADO
- 1.2. LIBRES PARA AMAR
- 1.3. LA LÓGICA DE LA GRATUIDAD
- 1.4. UNA FAMILIA DE HERMANOS QUE PRIVILEGIA LOS BIENES RELACIONALES
- 1.5. EL BIEN COMÚN EN PERSPECTIVA PERSONALISTA

2. LA TRADICIÓN FRANCISCANA

- 2.1. SIGLOS XIII-XV: RESPUESTAS DE AYER A LOS DESAFÍOS DE HOY
 - 2.1.1. Una época de cambio económico y de creciente desconfianza
 - 2.1.2. Notables similitudes entre la crisis financiera del 1341 y la actual
 - 2.1.3. El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía
- 2.2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA, INTRÍNSECAMENTE SOCIAL
 - 2.2.1. La pobreza voluntaria como libertad interior
 - 2.2.2. La importancia de la intención caritativa y solidaria del sujeto concreto
 - 2.2.3. Relaciones basadas en la honestidad personal y en la confianza mutua
- 2.3. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD
 - 2.3.1. El valor económico depende del beneficio que la comunidad obtiene
 - 2.3.2. La ganancia como recompensa que concede la comunidad
 - 2.3.3. Buscando la colaboración de todos: los Montes de Piedad

3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ORIENTAR LA ECONOMÍA

- 3.1. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD
- 3.2. EL PRINCIPIO DE GRATUIDAD
- 3.3. EL PRINCIPIO DE FRATERNIDAD
- 3.4. EL PRINCIPIO DE BIEN COMÚN

CONCLUSIÓN