

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

COMENTARIO EDITORIAL	287-289
I. ESTUDIOS	
Cardenal Carlos Amigo Vallejo <i>Derechos humanos y libertad religiosa</i>	293-304
Martín Carbajo Nuñez <i>Economía y comunicación a la luz de la tradición franciscana</i>	305-351
Vicente Llamas Roig <i>Naturaleza y persona. Aproximación sutil al régimen de origen</i>	353-415
Luis Pérez Simón <i>Presencia de la Virgen María en Ubertino de Casale y en Francisco de Osuna.....</i>	417-441
Maria Nuria Camps Vilaplana <i>María Inmaculada en sus relaciones con la Santísima Trinidad, contemplada por M. Ángeles Sorazu.....</i>	443-467
II. CUESTIONES ACTUALES	
Francisco Henares Díaz <i>XXI Encuentro ecuménico de "El Espinar"</i>	471-483
III. COMENTARIOS	
Pedro Ruiz Verdú <i>María en la Regla de la Orden de la Inmaculada Concepción</i>	487-510
IV. BIBLIOGRAFÍA	513-531
V. ÍNDICE DEL VOLUMEN	535-536

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

RESUMEN: El trabajo analiza a la luz de la tradición franciscana la relación que existe entre economía y comunicación. La economía funciona mejor cuando favorece las relaciones fraternas, cuando los bienes económicos están al servicio de los bienes relacionales. Estudia las intuiciones de San Francisco de Asís sobre esta realidad, cómo los franciscanos hicieron una contribución al desarrollo de la reflexión económica durante los siglos XIII-XIV. El artículo examina estas propuestas y cómo siguen siendo útiles para resolver las crisis de hoy.

PALABRAS CLAVES: Economía. Comunicación. Relaciones fraternas. Tradición franciscana. Principios básicos.

A la luz de la tradición franciscana, en el presente artículo se analiza la relación que existe entre economía y comunicación. La economía funciona mejor cuando favorece las relaciones fraternas, es decir cuando los bienes económicos están al servicio de los bienes relacionales. Por el contrario, cuando falta la comunicación y la confianza recíproca, el mercado se paraliza. Así pues, la eficiencia económica y el progreso no deben ser fines en sí mismos, sino sólo medios para que el ser humano pueda desarrollar su intrínseca sociabilidad; es decir, para que pueda comunicarse en vista de la comunión.

En la primera parte del artículo, se analizan las orientaciones de Francisco de Asís sobre la vida y la actividad de los frailes. Basándose en esas intuiciones, los franciscanos hicieron una notable contribución al desarrollo de la reflexión económica durante los siglos XIII-XV. En la segunda parte, se muestra cómo esas respuestas de ayer siguen siendo útiles para resolver la crisis de hoy.

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

Francisco de Asís (1181-1226) vive en una época agitada y de cambio. Las constantes tensiones entre las familias feudales de Asís y la emergente clase

burguesa son una manifestación más de la crisis en que estaba entrando el contexto social atomizado, jerarquizado y estable del régimen feudal.

Hasta entonces, el individuo se movía dentro de un mundo familiar, en el que todos se conocían y fuera del cual era peligroso aventurarse¹. Nadie dudaba del papel que tenía que desempeñar en este mundo para obtener la salvación eterna. El vicio capital más criticado era la soberbia, que empuja a la persona a no aceptar serenamente la propia condición.

A partir de ahora, sin embargo, la progresiva movilidad y abigarramiento de la población, que se harán más evidentes en los siglos sucesivos, impedirán ese conocimiento directo del otro. Poco a poco, aumenta la especialización social y económica, que libera al individuo de la dependencia del pequeño grupo. Todo esto, unido a las nuevas posibilidades económicas, lleva a considerar la avaricia como el pecado más peligroso, por encima de la soberbia².

1.1. Signo profético en un contexto mercantilizado

En este contexto social, cada vez más codicioso y eficientista, el hijo del mercader Pedro Bernardone se opone radicalmente al uso del dinero³, que estaba convirtiéndose en símbolo de riqueza y de poder⁴. Rechazando la pecunia, el pobrecillo de Asís trata de evitar la acumulación que la nueva economía

¹ "La communauté qui encadre et limite l'individu [...] au-delà duquel s'étend une *terra incognita*, habitée par quelques personnages de légende". P. ARIÈS, *Pour une histoire de la vie privée*, in P. Ariès - G. Duby, ed., *Histoire de la vie privée*, III (R. Chartier, ed., *De la Renaissance Mia Lumières*), 5 voi, Éditions du Seuil, Paris 1985-1987, 7-8.

² "*Radix omnium malorum avaritia*" (1 Tm 6,10). Esta afirmación de S. Pablo se hace muy popular en los últimos tiempos del imperio romano. La drástica reducción de la actividad mercantil durante la Edad Media restó importancia a la avaricia, hasta que nuevamente adquiere el rango de "*initium omnium malorum*" con la reactivación del comercio en el siglo XIII. Buenaventura (+1274), que se encuentra en ese momento de cambio, trata de prevenir contra ambos vicios, afirmando que la avaricia es la "raíz", mientras que la soberbia es "el inicio" de todos los males. Cf. O. TODISCO, *L'essere come dono e il valore-legame*, in *Miscellanea Francescana* 106-107 (2006-2007) 131; S. ZAMAGNI, *Avarizia. La passione dell'avere*, Il Mulino, Bologna 2009, 24-55.

³ FRANCISCO DE ASÍS, *Regia no bulada*, [=Rnb], 2,5-7; 7,7; 8,3-10; ID., *Regia bulada*, [=Rb], n. 4. Las primeras fuentes hagiográficas insisten en la prohibición del dinero, al que consideran estéril inútil (T. DE CELANO, *Vida segunda*, [=2Cel], n. 65-66; 77; *Leyenda de Perusa*, [=Lp], n. 30) y serpiente insidiosa (2Cel 68). En este artículo, las citas de los escritos de San Francisco están tomadas de I. RODRÍGUEZ HERRERA - A. ORTEGA CARMONA, *LOS escritos de San Francisco de Asís*, Espigas, Murcia 2003²; las citas de las biografías y documentos de la época de J.A. GUERKA, ed., *San Francisco de Asís. Escritos, biografías, documentos de la época*, Bac, Madrid 1985³, 146.

⁴ Cf. D. FLOOD, *Francesco d'Assisi e il movimento francescano*, Messaggero, Padova 1991, 34-40.

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

SUMARIO

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

- 1.1. SIGNO PROFÉTICO EN UN CONTEXTO MERCANTILIZADO
- 1.2. LIBRES PARA AMAR
- 1.3. LA LÓGICA DE LA GRATUIDAD
- 1.4. UNA FAMILIA DE HERMANOS QUE PRIVILEGIA LOS BIENES RELACIONALES
- 1.5. EL BIEN COMÚN EN PERSPECTIVA PERSONALISTA

2. LA TRADICIÓN FRANCISCANA

- 2.1. SIGLOS XIII-XV: RESPUESTAS DE AYER A LOS DESAFÍOS DE HOY
 - 2.1.1. Una época de cambio económico y de creciente desconfianza
 - 2.1.2. Notables similitudes entre la crisis financiera del 1341 y la actual
 - 2.1.3. El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía
- 2.2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA, INTRÍNSECAMENTE SOCIAL
 - 2.2.1. La pobreza voluntaria como libertad interior
 - 2.2.2. La importancia de la intención caritativa y solidaria del sujeto concreto
 - 2.2.3. Relaciones basadas en la honestidad personal y en la confianza mutua
- 2.3. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD
 - 2.3.1. El valor económico depende del beneficio que la comunidad obtiene
 - 2.3.2. La ganancia como recompensa que concede la comunidad
 - 2.3.3. Buscando la colaboración de todos: los Montes de Piedad

3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ORIENTAR LA ECONOMÍA

- 3.1. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD
- 3.2. EL PRINCIPIO DE GRATUIDAD
- 3.3. EL PRINCIPIO DE FRATERNIDAD
- 3.4. EL PRINCIPIO DE BIEN COMÚN

CONCLUSIÓN