

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

<i>COMENTARIO EDITORIAL</i>	209-211
I. ESTUDIOS	
José Antonio Merino Abad <i>Ética y tutela del ambiente</i>	215-238
Martín Carbajo Núñez <i>El espectáculo de la intimidad. Raíces históricas de la comunicación centrada en el yo</i>	239-284
José Antonio Abrisqueta Zarrabe <i>Fecundación humana: Génesis de los conocimientos y su proyección social y moral</i>	285-298
Alejandro Villalmonste <i>Concepto cristiano del amor en Anders Nygren y J. Duns Escoto</i> .	299-337
Francisco Gómez Ortín <i>Viacrucis poéticos en español</i>	339-363
José Miguel Granados Temes <i>Valores morales en Charles Dickens</i>	365-393
II. CUESTIONES ACTUALES	
Francisco Henares Díaz <i>23º Congreso Mariológico Mariano Internacional (Roma, 4-9 setiembre 2012) La Mariología a partir del Concilio Vaticano II. Recepción, balance, perspectivas</i>	397-408
III. COMENTARIOS	
Rafael Díaz Balaguer <i>Economía de comunión</i>	411-418
IV. BIBLIOGRAFÍA	421-431
V. ÍNDICE DEL VOLUMEN	435-436

EL ESPECTÁCULO DE LA INTIMIDAD

Raíces históricas de la comunicación centrada en el yo

Summary: Este artículo examina el moderno "giro-hacia-el-yo" (*Turn-to-the-self*) en la sociedad occidental, un proceso histórico que favorece una comunicación centrada en cuestiones personales. De hecho, la actual Sociedad de la Información está influyendo en el modo en que manifestamos nuestra interioridad. Los criterios que las diversas culturas consideraban socialmente aceptables con respecto a la modestia y al pudor, han sido substituidos por un creciente exhibicionismo y voyerismo, que los Medios de Comunicación Social se encargan de promover. Por otra parte, la comunicación virtual están llevando también a nuevas formas de aislamiento social. ¿Estamos avanzando hacia el ideal ético de autenticidad o más bien hacia una suerte de peligroso narcisismo? Este artículo ofrece algunos datos sociológicos de la creciente sensibilidad sobre la propia identidad y sobre el valor que se atribuye a la autonomía personal desde el siglo XVI hasta nuestros días. Sucesivamente, estos datos sirven para iluminar el presente debate sobre comunicación y autenticidad moral.

Summary: This article examines the Modern "turn-to-the-self" in Western societies, a historical process that facilitates a communication focused on personal matters. In fact, the present Information Age is affecting the way people manifest their inner lives. The socially assumed criteria regarding modesty and restraint, that had been built up by cultures, has given way to an increasing exhibitionism and voyeurism, largely promoted by commercial media. On the other hand, virtual communication can also induce to new kinds of social isolation. Are we heading towards the ethical ideal of authenticity or towards a sort of dangerous narcissism? This paper will provide some sociological data about the increasing consciousness of self-identity and about the value attributed to self-autonomy since the sixteenth century. Successively, those data will serve as a background to illuminate the present debate on communication and moral authenticity.

La sociedad de la información está sometiendo a fuertes tensiones el tradicional consenso social sobre la modestia y el pudor. La comunicación se centra en el yo íntimo, en los sentimientos, mientras se hace cada vez más frecuente la exhibición descarada de la propia interioridad y una curiosidad morbosa, libre de culpa y castigo. Los medios de comunicación social [=MCS] explotan sin reparos el filón de la intimidad, pisoteando con frecuencia el derecho a la privacidad. Los programas de telerrealidad (*reality shows*) figuran entre los preferidos por la audiencia.

Para entender la situación actual, estudiaremos la progresiva privatización de la sociedad y el proceso de individualización en Occidente, a partir del Renacimiento. La prensa "rosa" (*gossip press*) es una manifestación de este proceso, que funda sus raíces en el antropocentrismo de la época moderna. Los MCS reflejan y promueven ulteriormente esta tendencia, que primero situó al sujeto en el centro de la realidad para después valorar el yo íntimo como el núcleo de lo más auténticamente humano.