

MARTÍN GARBAJO NÚÑEZ

**NUEVA EVANGELIZACIÓN
Y CULTURA MEDIÁTICA
Del decreto Inter Mirifica a hoy**

*

**SEPARATA
de
EBORENSIA**

**REVISTA DO INSTITUTO SUPERIOR DE TEOLOGIA DE ÉVORA
ANO XXVI - 2013 - N.º47**

NUEVA EVANGELIZACIÓN Y CULTURA MEDIÁTICA

Del decreto *Inter Mirifica* a hoy

*Martín Carbajo Núñez**

Abstract: The New Evangelization began at the Council Vatican II, was its main purpose and today the Vatican II continues to be its inspiration and reference. Fifty years after the Council, secularization is much more evident. We are in the Secular Age and also in a networked society. Truly “our times are both momentous and fascinating” (RM 38). The Church and even the faith have lost much of their social relevance, while the new Mass Media have become so important as “to be for many the chief means of information and education, of guidance and inspiration in their behavior” (RM 37). This article intends to make a contribution to the debate on how to integrate the Christian “message into the ‘new culture created by modern communications’”.

KeyWords: New Evangelization, Dialog, Mass Media, Secularization, Religion, Vatican II.

Sommario: La Nuova Evangelizzazione incominciò con il Concilio Vaticano II, fu il suo principale obiettivo ed oggi continua ad averlo come riferimento principale. Nei cinquanta anni trascorsi da allora, la secolarizzazione è diventata molto più evidente. Siamo nell’Età secolare ed anche nell’era mediatica, un tempo “drammatico e insieme affascinante”. La Chiesa e la stessa fede hanno perso rilevanza sociale, mentre “i mezzi di comunicazione sociale hanno raggiunto una tale importanza da essere per molti il principale strumento informativo e formativo, di guida e di ispirazione per i comportamenti” (RM 37). Questo articolo cerca di fare una contributo al dibattito su come integrare il messaggio cristiano “in questa “nuova cultura” creata dalla comunicazione moderna”.

Parole-chiave: Nuova Evangelizzazione, Dialogo, Mezzi di Comunicazione Secolarizzazione, Religione, Vaticano II

(*) Franciscano, OFM; Doutor em Teologia Moral; Diplomado em Comunicação Social; Licenciado em Filologia Germânica; Técnico especialista em Informática de Gestão. Vice-reitor e Professor de Ética e Comunicação na Universidade Antonianum (Roma) e na Academia Afonsiana (Roma). Autor de vários trabalhos em revistas especializadas sobre ética global e franciscanismo.

Introducción

En este artículo, se analiza la necesidad de una Nueva Evangelización en la actual cultura secular y mediática. Después de presentar las dos grandes tendencias de la era secular, el estudio se centra en la Nueva Evangelización, que empezó con el Concilio Vaticano II, fue su principal objetivo y también hoy sigue teniéndolo como referencia. En los cincuenta años transcurridos desde entonces, la secularización se ha hecho mucho más evidente. Estamos en la Edad secular y también en la era mediática, un tiempo dramático y al mismo tiempo fascinador. La Iglesia y la misma fe han perdido relevancia social, mientras que los Medios de Comunicación Social [=MCS] se han convertido en “el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos”®.

En la tercera parte del artículo, se estudia sobre cómo integrar el mensaje evangélico “en esta nueva cultura creada por la comunicación moderna”. La tarea es necesaria, pero nada fácil, pues las muchas posibilidades que los MCS ofrecen para la transmisión de la fe van también acompañadas de limitaciones y desafíos.

1. El año de la fe en un contexto de crisis

En la presentación del año de la fe, el 21 junio 2012, Mons. Rino Fisichella, presidente del Pontificio Consejo para la Nueva Evangelización, afirmaba:

Este Año “se inserta en un contexto más amplio, caracterizado por una crisis generalizada que atañe también a la fe [...]. La crisis de fe es la expresión dramática de una crisis antropológica que ha dejado al ser humano abandonado a sí mismo [...]. Es necesario ir más allá de la pobreza espiritual en que se encuentran muchos contemporáneos, que ya no perciben la ausencia de Dios en su vida, como una carencia que debe ser colmada”®.

Existe, pues, una estrecha relación entre crisis socio-económica, crisis antropológica y crisis de fe. En el mundo globalizado, “la cuestión social se ha convertido radicalmente en una cuestión antropológica”® que, a su vez, depende de la comprensión que se tenga de Dios. Por tanto, para responder adecuadamente

(1) JUAN PABLO II, Carta encíclica *Redemptoris missio*, [=JtM], 7-12-1990, n. 37, en AAS 83 (1991) 249-340.

(2) MONS. R. FISICHELLA, *Presentación del año de la fe*, Ciudad del Vaticano 21-06-2012, en Internet: <http://www.news.va/en/news/74469> (última visita 23-01-2013).

(3) BENEDICTO XVI, Carta encíclica *Caritas in Veritate*, 29-06-2009, [=CV], n. 75, en *Acta Apostolicae Sedis*, [=AAS], 101 (2009) 641-709.