

ISSN 0003-6064

GIUSEPPE BUFFON, *Director*
 MAKSYM ADAM KOPIEC, *Vice-Director*
 PÁL OTTÓ HARSÁNYI, *Secretarius*
 MARY MELONE, AUGUSTÍN HERNÁNDEZ, JORGE HORTA, *Consilium directivum*
 AUGUSTO MICANGELI, *Administrator*

DARIO ANTISERI – RICHARD CROSS - ANDREA DI MAIO – DAVID JAEGER - PAOLO
 MARTINELLI - LUIS NAVARRO - MARCO NOBILE – THIMOTY NOONE - STÉPHANE
 OPPES – LLUIS OVIEDO - LUCA PARISOLI - ZBIGNIEW SUCHECKI, *Scientiarum Coetus*

INDEX

	Pag.
Giuseppe Buffon, OFM, <i>Ad lectores</i>	539

ARTICOLI

Bernard Forthomme, OFM , Philosophie, theologie, sagesse franciscaine et configurations scripturaires de la folie	543
Vittorio Capuzza , La data del martirio di Paolo di Tarso nella <i>Lettera ai Corinti</i> di Clemente romano	561
Martín Carbajo Núñez, OFM , La gioia di evangelizzare. Potenzialità della <i>via pulchritudinis</i> e del linguaggio narrativo	571
Pál Ottó Harsányi, OFM , Ricerca della felicità e mentalità consumistica. Una lettura alla luce dell'antropologia del Concilio Vaticano II.....	611
Matteo Scozia , La non classicità della metodologia filosofica di Giovanni Duns Scoto.....	645
Dominikus J. Kraschl, OFM , A Philosophical Argument for the Createdness of the World.....	679

LES ESSAIS

Giuseppe Buffon, OFM , Il <i>Proprium</i> del Concilio Vaticano II tra testi, ermeneutiche e stile. Appunti per una riflessione.....	701
---	-----

LA GIOIA DI EVANGELIZZARE: POTENZIALITÀ DELLA *VIA PULCHRITUDINIS* E DEL LINGUAGGIO NARRATIVO

Voi non avete solo una gloriosa storia da ricordare e da raccontare, ma
*una grande storia da costruire!*¹

Summary: This article analyzes the challenges for evangelization in today's media culture, paying particular attention to Pope Francis' apostolic exhortation "Evangelii Gaudium". In the "global village" the traditional clear distinction between personal and mass communication seems to be fading away. Communicative interaction is mainly focused on personal daily experiences and it privileges intuitive and emotive rather than analytical abilities. In this context, we need to revalue the "via pulchritudinis" and the narrative language as privileged means to express and share our experience of faith.

Sumario: En este artículo se estudian los desafíos que la actual sociedad mediática presenta a la evangelización y, en este análisis, se presta una atención especial a la exhortación apostólica Evangelii Gaudium. En la "aldea global", se están diluyendo los límites entre comunicación personal y comunicación de masa, al tiempo que se privilegia la propia experiencia cotidiana y se da prioridad a lo intuitivo y emotivo sobre lo analítico. En este contexto, necesitamos revalorizar "el camino de la belleza" (via pulchritudinis) y el lenguaje narrativo como medios privilegiados para vivir y compartir la experiencia de fe.

Rivolgendo una particolare attenzione all'esortazione apostolica *Evangelii Gaudium*, questo articolo esplora le sfide che l'attuale società mediatica e globalizzata pone all'evangelizzazione e all'espressione comunitaria della fede. Il vivere la fede implica oggi molte difficoltà in un contesto socio-culturale che "riduce l'ambito delle certezze razionali a quello delle conquiste scientifiche e tecnologiche"². Oggetti ed eventi sembrano non avere più un chiaro significato simbolico-religioso

¹ GIOVANNI PAOLO II, Esortazione apostolica *Vita consecrata*, 25-03-1996, n. 110, in *Acta Apostolicae Sedis*, [=AAS], 88 (1996), p. 377-486.

² BENEDETTO XVI, Lettera apostolica *Porta fidei*, 11-10-2011, [=PF], n. 12, in *AAS* 103 (2011), p. 723-734.

Sommario

1. Vivere e comunicare la gioia del Vangelo

- 1.1. Raccontare e celebrare insieme l'esperienza dell'amore di Dio
- 1.2. Un processo interattivo, dinamico
- 1.3. L'evangelizzazione, missione di tutto il Popolo di Dio

2. La necessità di rivedere alcuni concetti di base

- 2.1. Come intendere la comunicazione
- 2.2. Il concetto di cultura
- 2.3 L'educazione e la catechesi
- 2.4. L'inculturazione del messaggio evangelico

3. Il linguaggio della fede: unendo due mondi

- 3.1. La necessaria complementarietà tra il linguaggio concettuale e quello narrativo
- 3.2. Evocare l'indicibile e aprire al trascendente
- 3.3. La metafora, la analogia e il simbolo
- 3.4. La parabola

4. La via pulchritudinis

- 4.1. "Tu sei bellezza"
- 4.2. La Bellezza è inseparabile dal Bene e dalla Verità

5. Le manifestazioni artistiche

- 5.1. L'architettura
- 5.2. La musica
- 5.3. Il teatro

Conclusione