

Evoluzione storica nel modo di comunicare la fede

“L’esigenza morale fondamentale di ogni comunicazione è il rispetto per la verità ed il servizio ad essa.”¹.

Bibliografia

1. La storia della Chiesa è una storia di comunicazione

- 1.1. Sempre “ricreando” i mezzi usati per comunicare il Vangelo
- 1.2. L’influsso della stampa sul modo di insegnare e di vivere la teologia
- 1.3. Dal sospetto all’assunzione dei nuovi media come “doni di Dio”
- 1.4. Alcune indicazioni sul uso del media

2. La comunicazione sociale nel Magistero contemporaneo

- 2.1. Linee fondamentali
- 2.2. Principali documenti del Magistero contemporaneo

Conclusione alla prima parte

¹ GIOVANNI PAOLO II, *I mezzi delle comunicazioni sociali a servizio dell'autentica pace nella luce della "Pacem in Terris"*, messaggio nella 37ª giornata Mondiale delle Comunicazione Sociali, 1-06-2003, n. 3, in *Insegnamenti*, XXVI/1 (2003) 104.