

***OECONOMIA DEI* Y ECONOMÍA HUMANA:
UNA VISIÓN FRANCISCANA PARA LA ERA DE LA IA**

**OECONOMIA DEI AND THE HUMAN ECONOMY:
A FRANCISCAN VISION FOR THE AGE OF AI**

MARTÍN CARBAJO-NÚÑEZ

Pontificia Universitá Antonianum, Roma

mcarbajon@gmail.com

Orcid: 0000-0002-2814-5688

Recibido 26 de diciembre de 2025 / Aprobado

Resumen: Este artículo presenta la notable contribución de los franciscanos a la humanización y el desarrollo de la incipiente economía de mercado entre los siglos XIII y XV. La primera parte explora cómo Francisco de Asís respondió proféticamente a esos retos renunciando al dinero y abrazando la lógica de la gratuidad. A partir de sus intuiciones, los franciscanos articularon posteriormente los fundamentos teológicos de la relación entre la *oeconomia Dei* y la economía humana (segunda parte). Sobre esta base, desarrollaron un pensamiento económico innovador que algunos estudiosos han descrito como la «primera escuela económica de la que surgiría el moderno espíritu de mercado» (tercera parte). Esas respuestas de ayer pueden ayudar hoy a afrontar los retos socioeconómicos derivados de la creciente influencia de la inteligencia artificial (cuarta parte).

Palabras clave: Franciscanismo; *Oeconomia salutis*; Lógica del don; Bien común; Inteligencia artificial.

Abstract: This article presents the remarkable contribution of the Franciscans to the humanization and development of the emerging market economy between the thirteenth and fifteenth centuries. The first part explores how Francis of Assisi responded prophetically to those challenges by renouncing money and embracing the logic of gratuitousness. Building on his insights, the Franciscans later articulated the theological foundations of the relationship between the *oeconomia Dei* and the human economy (second part). On this basis, they developed an innovative economic thought that some scholars have described as the “first economic school from which the modern market spirit would emerge” (third part). Those early responses may today help to address the socioeconomic challenges arising from the growing influence of artificial intelligence (fourth part).

Keywords: Franciscanism; *Oeconomia salutis*; Logic of the gift; Common good; Artificial intelligence.

Este artículo presenta la notable contribución que los franciscanos realizaron a la humanización y al desarrollo de la naciente economía de mercado entre los siglos XIII-XV. La vivencia religiosa de Francisco de Asís y su comprensión de la economía divina de la salvación (*oeconomia salutis* o *oeconomia Dei*) les sirvió de base para responder a los dilemas éticos de la emergente economía. Pedro de Juan Olivi (1248-1292), por ejemplo, aplica la lógica económica de forma coherente e innovadora, conforme a su dinámica interna (*iuxta propria principia*), aunque su reflexión permanezca enmarcada en un horizonte teológico-moral¹.

Las reflexiones de Olivi y otros autores franciscanos sobre el valor económico, el precio justo y el uso de los bienes, formuladas con un lenguaje teológico y moral, circularon ampliamente y contribuyeron a incrementar el clima intelectual que alimentó el desarrollo del derecho civil y comercial europeo. Esas intuiciones fueron reelaboradas por juristas del *ius commune* como Bartolo de Sassoferrato (1313–1357) y Baldo de Ubaldis (1327-1400), quienes las tradujeron a categorías propiamente jurídicas. En época moderna, aquellas reflexiones franciscanas han sido con frecuencia entendidas empleando las categorías jurídicas que esos civilistas desarrollaron más tarde.

En la primera parte del artículo, se expone cómo las opciones vitales de Francisco de Asís sientan las bases sobre las cuales los franciscanos abordan más tarde los desafíos de la emergente economía de mercado. Esta nueva economía se caracteriza por la creciente monetización, la expansión del comercio, y la tendencia a reducir las relaciones sociales a meras transacciones interesadas. Contrastando esta tendencia, Francisco abraza la pobreza y la lógica del don, renunciando proféticamente al uso del dinero. La pobreza voluntaria lo libera y lo capacita para ser hermano universal, imitando así el abajamiento kenótico del Verbo encarnado.

¹ Siglas y abreviaturas del Magisterio (en: www.vatican.va): *CV*, Caritas in veritate; *DCE*, Deus caritas est; *JCS*, Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales; *JMP*, Jornada Mundial de la Paz; *LS*, Laudato si'; *Vat-Leader*: Dicasterio Desarrollo Humano Integral, *La Vocación del Líder Empresarial*.

^{Textos} franciscanos: *1Cel*, Celano, Vida primera; *2Cel*, Celano, Vida segunda; *3Comp*, Leyenda de los tres compañeros; *CtC*, Cántico de las criaturas; *LP*, Leyenda de Perusa; *Rb*, Regla bulada; *Test*, Testamento (en: GUERRA José Antonio (ed.), *San Francisco de Asís. Escritos, biografías, documentos de la época*, BAC, Madrid 2013) [*Guerra*]. Bernardino de Siena, *Opera omnia*. Ad Claras Aquas, Florentiae 1950-1965. Buenaventura: *Itin*, Itinerarium mentis in Deum; *Brevil*, Breviloquium (en: *Opera omnia*, Quaracchi 1882-1902);

En la segunda parte, se muestran las bases teológicas de la relación que los franciscanos establecieron entre la *oeconomia Dei* y la economía humana. Continuando esa reflexión, en la tercera parte se analiza cómo los franciscanos de los siglos XIII-XV elaboraron un pensamiento económico innovador que algunos autores han descrito como la «primera «escuela» económica de la que surgirá el moderno espíritu de mercado»². No se limitaron a criticar la riqueza³, sino que buscaron soluciones creativas para aplicar a la economía humana su comprensión de la economía divina.

Por último, la cuarta parte presenta algunas indicaciones para comprender cómo esos criterios éticos, desarrollados por los franciscanos, pueden ayudar hoy a abordar los retos éticos y socioeconómicos derivados de la creciente influencia de la inteligencia artificial⁴.

1. La experiencia de gratuidad que transformó a Francisco de Asís

Francisco de Asís es un claro ejemplo de la profunda influencia que la religión puede ejercer sobre la visión económica. Su padre, el comerciante Pedro Bernardone, lo introdujo en el negocio familiar y quería que participara en las guerras de entonces para que adquiriera el reconocimiento social asociado al ideal caballeresco. Su primera participación bélica fue en la batalla de Collestrada (1202), entre Asís y Perugia, donde fue capturado. Permaneció prisionero durante aproximadamente un año.

En 1205 vuelve a alistarse. Tomás de Celano cuenta que, cuando se dirigía bien pertrechado a combatir, Dios se le manifiesta en sueños en Spoleto invitándolo a seguir al verdadero Señor. Inmediatamente, renuncia a la empresa bélica y regresa a Asís, iniciando un proceso de conversión que se prolongaría durante unos tres años. En ese tiempo, sigue experimentando visitas desconcertantes e inesperadas del Altísimo.

El encuentro con el leproso (*ICel* 17; *LM* 1,5), poco antes de que el Cristo de San Damián le hablara (*LM* 2,1), resultó decisivo. Él mismo afirma

² BRUNI Luigino, «Las raíces franciscanas de la economía de mercado y de la ‘Caritas in veritate’». Ambivalencias y posibilidades», en *Scripta theologica* 44 (2012) 148.

³ Cf. LITTLE Lester K., *Religious Poverty and the Profit Economy in Medieval Europe*, Cornell UP, Ithaca, (NY) 1978.

⁴ Para ampliar cuanto aquí expuesto: CARBAJO-NÚÑEZ Martín, *Crisis económica. Una propuesta franciscana*, BAC, Madrid 2013; ID., «La economía del nosotros: una perspectiva franciscana», en *Selecciones de Franciscanismo* 144/L (2021) 295-314.