

ESTUDIOS FRANCISCANOS

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE CIENCIAS ECLESIASTICAS
DE LAS PROVINCIAS CAPUCHINAS IBÉRICAS



Volumen 126

Enero - Diciembre 2025

Nº 478 y 479

ESTUDIOS FRANCISCANOS

PUBLICACIÓN PERIÓDICA DE CIENCIAS ECLESIASTICAS
DE LAS PROVINCIAS CAPUCHINAS IBÉRICAS

SUMARIO

EL CÁNTICO DEL HERMANO SOL DE FRANCISCO DE ASÍS (1225-2025)

M. CARBAJO, El Cántico de las criaturas y la sostenibilidad. Escuchar el grito de la Tierra.	1-21
MARCOS QUESADA, El cántico del hombre total: criterios histórico-críticos para una lectura del Cántico del Hermano Sol	23-48
VALENTÍN REDONDO, El Cántico del Hermano Universal	49-76
JORDI CERVERA I VALLS, El Cántic de les Criatures, vers una síntesi teològica.	77-102

ARTÍCULOS

M. CARBAJO, Fraternidad y Madre Tierra. Todos hermanos en la casa común	103-118
M. CARBAJO, Leadership nella Chiesa sinodale e nella vita religiosa	119-134
M. CARBAJO, Francisco, El papa de los pobres que se inspiró en el Pobrecillo de Asís	135-147
M. CARBAJO, Inteligencia artificial y liderazgo: una perspectiva franciscana	149-172
ÁLVAR MADUELL, Déu està satisfet de la seva creació?	173-189
JOAN REQUESENS I PIQUER, L'autodefensa d'Arnau de Vilanova a propòsit de l'edició de la Confessio Ilerdensis	191-217
V. SERRA DE MANRESA, La represa de la vida institucional i fraterna dels frares caputxins catalans durant el franquisme	219-300
VÍCTOR PASTOR, Intervención de Frailes Franciscanos organeros guipuzcoanos en el órgano de la parroquia de Santa María de Los Arcos, años 1687 y 1688	301-324

CONGRESO ESEF 2024 (ESTIGMAS)

MARCO BARTOLI, Francisco de Asís en el monte Alvernia	325-339
MANUELA CARMENA, La herida de la indiferencia.	341-344
CRISTINA MANZANEDO, Evolución de sociedades receptoras de migrantes a sociedades plurales	345-348

NOTAS

M. A. CABODEVILLA, Uno de los nuestros. In memoriam de José Miguel Goldáraz Olaechea (1937-2025), misionero	349-362
GIANLUCA CRUDO, Cronaca della presentazione del volume <i>Lexicon Capuccinum</i>	363-366
JAYSON U. DE LA CRUZ, Medical chaplaincies of the capuchins in the Pre-World War II Manila	367-372
VÍCTOR PASTOR, Los perdones del Rey Emperador Carlos V a los navarros deservidores (1521-1524). In memoriam del P. Tarsicio de Azcona	375-426

RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS	427-461
----------------------------------	---------

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LIDERAZGO: UNA PERSPECTIVA FRANCISCANA

RESUMEN

Este artículo analiza cómo los principios éticos de la tradición económica franciscana y de la *Economía de Francisco* pueden orientar la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el liderazgo empresarial. Se propone un tipo de liderazgo entendido como servicio, centrado en la dignidad humana y basado en una toma de decisiones participativa, ética y sostenible, que fomente las motivaciones intrínsecas. El estudio compara dos modelos predominantes de liderazgo y examina la visión que Francisco de Asís tenía de la autoridad, así como su influencia en el pensamiento económico del papa Francisco. Finalmente, se ofrece una reflexión sobre el creciente impacto de la IA en el ejercicio del liderazgo empresarial.

Palabras clave: Liderazgo, Francisco de Asís, Economía de Francisco, Inteligencia artificial

ABSTRACT

This article explores how the ethical principles of the Franciscan economic tradition and the Economy of Francesco can guide the integration of Artificial Intelligence (AI) into business leadership. Emphasizing leadership as service, this paper advocates for a participatory and ethically grounded decision-making that prioritizes human dignity and intrinsic motivations. The study first contrasts two dominant leadership models, then examines Francis of Assisi's vision of authority, its influence on Pope Francis's economic thought, and finally, the impact of AI on contemporary leadership practices.

Key words: Leadership, Francis of Assisi, Economy of Francesco, Economics, Artificial intelligence

* * *

En este artículo se analiza cómo los principios éticos de la tradición económica franciscana y de la Economía de Francisco pueden orientar la integración de la Inteligencia Artificial (IA)¹ en el liderazgo empresarial. Se propone un tipo de liderazgo entendido como servicio, centrado en la dignidad humana y basado en una toma de decisiones participativa, ética y sostenible. Es fundamental asegurar que la creciente automatización de los procesos decisionales no conduzca a una despersonalización ni a la erosión de las motivaciones intrínsecas.

En lugar de relaciones puramente instrumentales, centradas en la ganancia material y en el interés egoísta, el líder empresarial debe potenciar la autonomía, el desarrollo humano y las motivaciones intrínsecas de los empleados para que asuman la función social de la empresa y se sientan protagonistas de la tarea común. Al automatizar actividades repetitivas, la Inteligencia Artificial ofrece a los líderes la oportunidad de dedicar más tiempo a esas dimensiones relacionales que exigen “discernimiento y excelencia”.

Reiterando las palabras de Cristo: “el que manda debe ser como el que sirve” (Lc 22,26), la Iglesia afirma un modelo de liderazgo inspirado en el Verbo encarnado, que “no ha venido a ser servido, sino a servir” (Mt 20,28). En este marco, el pensamiento social cristiano² entiende la empresa como “una comunidad de personas”³ en la que todos son “responsables de todos”⁴.

1. “A distinction is made between Artificial Narrow Intelligence, Artificial General Intelligence as well as Artificial Super Intelligence. Current industrial applications only have Artificial Narrow Intelligence [... the one that] does not exceed the Human Intelligence». Yannick Peifer – Tim Jeske – Sven Hille, *Artificial Intelligence and its Impact on Leaders and Leadership*, en *Procedia Computer Science* 200 (2022) 1024–1030, aquí 1025. Este artículo será también publicado en lengua inglesa.

2. La tradición social católica es fruto de una relación complementaria entre “maestros autorizados (Doctrina social católica), destacados estudiosos (Pensamiento social católico) y profesionales eficaces y con principios (Práctica social católica)”. Dicasterio para el Servicio del Desarrollo Humano Integral, *La Vocación del Líder Empresarial: Una Reflexión*, 5ª ed., [Vat-Leader], n. 30, Ciudad del Vaticano 2018.

3. Juan Pablo II, “*Centesimus annus*. Carta encíclica”, (1.05.1991), [CA], 35, en *Acta Apostolicae Sedis [AAS]* 83 (1981) 793-867. “La etimología de las palabras «compañía» y «compañeros» –cum (con) y panis (pan)- sugiere «partir juntos el pan». La etimología de la palabra «corporación» –del latín corpus (cuerpo)- indica un grupo de personas «unidas en un cuerpo»”. *Vat-Leader* 61.

4. Juan Pablo II, “*Sollicitudo rei socialis*. Carta encíclica”, (30.12.1987), [SRS], 38, en *AAS* 80 (1988) 513-586.

“Personas líderes no son solo quienes ostentan títulos sino también aquellas que ejercen una influencia para bien de las demás. Desde la dirección general y ejecutiva y miembros de los consejos de administración hasta las personas jefes de equipo y aquellas que de modo informal influyen en otras» (*Vat-Leader 5*).

La Iglesia no niega la importancia del beneficio económico, pero lo subordina a valores sociales y relacionales más altos. Concretamente, promueve la dignidad de la persona, el bien común⁵ y la sostenibilidad por encima del mero beneficio material.

“La Iglesia reconoce la justa *función de los beneficios*, como índice de la buena marcha de la empresa. Cuando una empresa da beneficios significa que los factores productivos han sido utilizados adecuadamente y que las correspondientes necesidades humanas han sido satisfechas debidamente. Sin embargo, los beneficios no son el único índice de las condiciones de la empresa” (*CA 35*).

En la primera parte de esta exposición, se presentan dos formas fundamentales de liderazgo empresarial y se subraya la necesidad de potenciar las motivaciones intrínsecas. A continuación, se analiza cómo Francisco de Asís comprendía la autoridad y el liderazgo (2ª parte), intuiciones que el Papa Francisco ha retomado para formular su propuesta de una nueva economía (3ª parte). Finalmente, a partir de estas reflexiones, se examina la creciente influencia de la inteligencia artificial en el ejercicio del liderazgo empresarial (4ª parte).

1. LIDERAZGO EMPRESARIAL Y MOTIVACIONES

En nuestra sociedad eficientista, se suele dar prioridad a los beneficios trimestrales, al Producto Interior Bruto (PIB) y al rendimiento de las acciones, dejando en segundo plano los daños al ecosistema, las desigualdades sociales y el respeto a la dignidad humana.

“El valor de las acciones se ha convertido, prácticamente, en la única herramienta de medición del desempeño y la valía de los líderes empresariales. En el clima actual, el llamamiento a «maximizar la riqueza de los accionistas» sigue predominando y es la teoría líder que se enseña en muchas escuelas de negocios” (*Vat-Leader 23*).

5. El Concilio Vaticano II define el bien común como “el conjunto de condiciones de la vida social que hacen posible a las asociaciones y a cada uno de sus miembros el logro más pleno y más fácil de la propia perfección”. Concilio Vaticano II, “*Gaudium et spes*. Constitución pastoral”, (7.12.1965), 26, en *AAS* 58 (1966)1025-1120. “Las empresas son cruciales para el bien común de cada sociedad”. *Vat-Leader 37*.

ESTUDIOS FRANCISCANOS

Publicación periódica de Ciencias Eclesiásticas de las Provincias Capuchinas Ibéricas

DIRECCIÓN

José Ángel Echeverría Echeverría (Facultad de Teología del Norte de España, Sede de Vitoria)

CONSEJO DE REDACCIÓN

Jacint Duran i Boada (Facultat de Teologia de Catalunya)

Jaime Rey Escapa (Escuela Superior de Estudios Franciscanos, Madrid)

Jesús Torrecilla Ibáñez (Escuela Superior de Estudios Franciscanos, Madrid)

Fernando Ventura (Difusora Bíblica, Fátima)

CONSEJO ASESOR

Fidel Aizpurúa Donazar (Facultad de Teología del Norte de España, Sede de Vitoria)

Jordi Cervera i Valls (Facultat de Teologia de Catalunya)

Carlos Gil Arbiol (Universidad de Deusto)

M^a Mar Graña Cid (Universidad Pontificia de Comillas)

Niklaus Küster (Facultad de Teología de Lucerna)

Leonard Lehmann (Universidad Pontificia Antonianum, Roma)

Bernardo Molina Parra (Universidad Pontificia Antonianum, Roma)

Miguel Anxo Pena González (Universidad Pontificia de Salamanca)

Valentí Serra de Manresa (Facultat Antoni Gaudí, Ateneu Universitari Sant Pacià)

Traducción al inglés: Gabriel Larraya

Redacción - Recepción originales:

Estudios Franciscanos

Av. Diagonal, 450

08006 Barcelona

Teléf. (+34) 934161812

E-mail: estudiosfranciscanos@caputxins.cat

Banca March

Av. Diagonal, 405

08008 Barcelona

IBAN: ES30 0061 0164 1800 3350 0117

Swift/BIC: BMARES2M

A nombre de Estudios Franciscanos

Administración - Suscripciones:

Estudios Franciscanos

Av. Diagonal, 450

08006 Barcelona

Teléf. (+34) 934161812

E-mail: estudiosfranciscanos@caputxins.cat

Depósito Legal: 7.488 – 1960

ISSN: 0210-4393

Diagramación: Editor Service, S.L.

Precios de suscripción para el año 2025

España 26,00 €

Europa 30,00 €

Otros países 31,00 €

Número suelto 17,00 €