



Mundo digital
y vida consagrada
Oportunidades y desafíos

Martín Carbajo-Núñez

VIDA RELIGIOSA
MONOGRÁFICO
2/2025/vol.138

MUNDO DIGITAL Y VIDA CONSAGRADA
OPORTUNIDADES Y DESAFÍOS

VIDA RELIGIOSA
MONOGRÁFICO 2/2025/VOL.138

VIDA RELIGIOSA:

Revista de teología de la vida consagrada, propiedad de los Misioneros Hijos del Corazón de María (Claretianos).

DIRECTOR: Gonzalo Fernández Sanz.

SUBDIRECTOR: Adrián de Prado Postigo.

CONSEJO DE REDACCIÓN: Antonio Bellella, Luis A. Gonzalo Díez,

Antonio S. Orantos, Samuel Sueiro,

José Cristo Rey García Paredes, Anthony Igbokwe,

Ignacio Virgillito, María Piedad Amigo, Lourdes Perramon,

Pedro Manuel Sarmiento

MAQUETACIÓN Y DISEÑO: M^a Ángeles González,

Araceli López-Pastor

SUSCRIPCIONES:

Buen Suceso, 22. 28008 Madrid.

Tel.: 915 401 238. Fax: 915 400 066.

E-mail: suscripciones@vidareligiosa.es

Precios 2025: España - Europa: 65 euros.

Canadá, USA, Puerto Rico y Japón: 95 euros ó 103 USD.

Otras naciones: 68 euros ó 73 USD.

Números sueltos: 5 euros ó 7 USD + gastos de envío.

REDACCIÓN:

Buen Suceso, 22. 28008 Madrid.

Tel.: 915 401 262

E-mail: secretaria@vidareligiosa.es

Depósito Legal: M-2.582-1.958. ISSN: 0211-9749

ÍNDICE

07

INTRODUCCIÓN

09

LA ERA DIGITAL

25

UN AMBIENTE QUE HABITAR EN
MODO EVANGÉLICO Y CREATIVO

40

NATIVOS E INMIGRANTES DIGITALES

55

FORMARSE PARA SER LIBRES EN EL MUNDO DIGITAL

68

CULTIVAR LA INTERIORIDAD

78

TESTIGOS DE LA VERDAD Y DE LA SABIDURÍA
EN LA ERA DE LA IA

91

EVANGELIZACIÓN Y PASTORAL

106

CONCLUSIÓN

109

SÍGLAS Y ABREVIATURAS

*(La Revista Vida Religiosa no se identifica, necesariamente,
con las opiniones expresadas por los autores)*

MUNDO DIGITAL Y VIDA CONSAGRADA

*Martín Carbajo-Núñez, ofm**

INTRODUCCIÓN

En este número monográfico analizaremos las oportunidades y desafíos que la cultura digital presenta al desarrollo del ser humano y, más concretamente, a la vida consagrada. Los medios digitales, “los motores de búsqueda y las redes sociales son el punto de partida en la comunicación para muchas personas” (*Jornada Mundial de las Comunicaciones Sociales [JCS]* 2012), hasta el punto de haberse “convertido en parte constitutiva de las relaciones interpersonales y de los procesos sociales, económicos, políticos y religiosos” (*JCS* 2008, 1). “Para muchas personas, la realidad corresponde a lo que los medios de comunicación definen como tal” (*Aetatis Novae [AN]* 4). En efecto, “la percepción de nosotros mismos, de los otros y del

* *Franciscano. Profesor de Teología.*

mundo dependen del influjo que tales tecnologías ejercen” (*Sínodo de Obispos*, 2012 *Instrumentum laboris* [S12il] 60).

“Los medios de comunicación social han alcanzado tal importancia que para muchos son el principal instrumento informativo y formativo, de orientación e inspiración para los comportamientos individuales, familiares y sociales” (*Redemptoris missio* [RM 37]).

Sería ilusorio pensar que podemos ignorar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), pues forman ya parte de nuestra vida cotidiana. Su omnipresencia y portabilidad hacen imposible el control de otros tiempos. No se trata de protegernos de ellas, sino de aprender a usarlas de manera responsable, para que sean un factor de humanización. En efecto, “la ciencia y la tecnología son un maravilloso producto de la creatividad humana donada por Dios” (*Laudato si'* [LS] 102).

Los consagrados deben aprender a vivir y a expresarse en este nuevo entorno cultural, evitando un uso pasivo o acrítico de las tecnologías. Estos “maravillosos inventos de la técnica” (*Inter mirifica* [IM] 1) son “dones de Dios” (*Comunio et progressio* [CP] 2) y la Iglesia “se sentiría culpable” si no los empleara (*Evangelii nuntiandi* [EN] 45). Esto requiere familiarizarse con sus lenguajes, dinámicas y símbolos, para poder integrarse plenamente en esta realidad y testimoniar en ella los valores del Evangelio.

Este estudio subraya la rápida evolución de la tecnología en la era digital y analiza algunos desafíos que presenta, tales como la inmediatez y la hiperaceleración. Existe el riesgo de caer en una saturación que dificulte la asimilación reflexiva y disminuya la profundidad de las relaciones interpersonales (capítulo 1). De todas formas, este es nuestro ambiente vital y, por tanto, los consagrados deben habitarlo responsablemente con el estilo que les caracteriza (c. 2). Los más jóvenes (“nativos digitales”) tienen un modo nuevo de verse, de relacionarse y de comprender la moral (c. 3). Esto crea desafíos en la vida consagrada que es preciso afrontar con una buena formación, tanto de los candidatos como de los formadores (c. 4).

Frente al diluvio de estímulos informativos, los consagrados están llamados a cultivar su propio carisma, testimoniando la importancia de la interioridad y de la contemplación (c. 5). También deberán asumir un modo holístico de vivir en la verdad y en la sabiduría (c. 6). En su tarea pastoral y evangelizadora, deberán mostrar la mística del vivir juntos y promover la cultura del encuentro (c. 7).

LA ERA DIGITAL

“Hoy no vivimos solo una época de cambios, sino un verdadero cambio de época”, dice el papa Francisco (*Veritatis gaudium* [VG] 3). El espacio digi-