

VERDAD Y VIDA

REVISTA FRANCISCANA DE PENSAMIENTO

SUMARIO

COMENTARIO EDITORIAL	5-7
I. ESTUDIOS	
José Rodríguez Carballo <i>Compromiso por una profecía evangélica: la vida consagrada en Europa</i>	11-42
Sebastián López Talavera <i>El vocabulario de la sororidad en la forma de vida de Santa Clara de Asís</i>	43-76
Luis Pérez Simón <i>Presencia de libertino de Casale en el quinto abecedario espiritual de Francisco de Osuna</i>	77-102
Martín Carbajo Núñez <i>Economía y comunicación a la luz de la Encíclica Caritas in Veritate</i>	103-148
María del Mar Graña Cid <i>Políticas nobiliarias femeninas y espiritualidad en la primera Edad Moderna: Santa Clara de Montilla</i>	149-177
José Miguel Granados Temes <i>La iluminación recíproca del matrimonio y el celibato por el Reino de los Cielos en la teología del cuerpo de Juan Pablo II</i>	179-198
II. CUESTIONES ACTUALES	
María Teresa López Felipe <i>Los desafíos actuales de la ciudadanía</i>	201-250
Rafael Díaz Balaguer <i>La economía sostenible en la Doctrina Social de la Iglesia</i>	251-260
III. COMENTARIOS José Luis	
Parada Navas <i>Apuntes sobre temas de hoy</i>	263-276
IV. BIBLIOGRAFÍA	279-282

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA ENCÍCLICA *CARITAS IN VERITATE*

RESUMEN: En este artículo se afirma la necesidad de volver a unir dinámicamente economía y comunicación, superando la separación que la modernidad ha creado entre la lógica de la eficiencia y la lógica del don. El análisis de esta separación será objeto de estudio en la primera parte, para después ofrecer algunas vías de solución a la luz de la encíclica *Caritas in veritate*. En la segunda parte del artículo, se afirma la necesidad de volver al unir eficiencia y solidaridad, bienes materiales y bienes relacionales, capital económico y capital social. El reto consiste en integrar armoniosamente cooperación y competencias en un sistema económico que sea, al mismo tiempo, justo y eficiente. Después de la introducción, en primer lugar analiza la situación actual con el título de guerra de intereses y la segunda parte profundiza en la caridad en la verdad como principio rector de la economía.

PALABRAS CLAVE: Economía, Comunión, Caridad, Verdad, Eficiencia, Solidaridad, Cooperación, Competencia.

En este artículo¹ se afirma la necesidad de volver a unir dinámicamente economía y comunicación, superando la neta separación que la modernidad ha creado entre la lógica de la eficiencia y la lógica del don. La crisis económica actual no es ajena a este divorcio, que se ha acentuado en las últimas décadas. El análisis de esa separación será objeto de estudio en la primera parte, para después ofrecer algunas vías de solución a la luz de la encíclica *Caritas in veritate*.

Actualmente se suele pensar que el campo económico tiene como objetivo prioritario la maximización de la riqueza y que ello obliga a excluir en él la posibilidad de relaciones gratuitas y fraternas². El mercado es concebido como una guerra en la que cada uno defiende su propio interés, sin ningún miramiento altruista. Ese interés es visto como una fuerza civilizada e igualitaria, pues

¹ El presente artículo ha sido publicado precedentemente en *Antonianum* 86/1 (2011) 47-93.

² En los últimos años, la teoría económica está revalorizando factores subjetivos y relacionales, tales como la reciprocidad y la emotividad. Cf. P.L. SACCO - S. ZAMAGNI, ed., *Teoria economica e relazioni interpersonali*, Bologna 2006.

ECONOMÍA Y COMUNICACIÓN A LA LUZ DE LA TRADICIÓN FRANCISCANA

SUMARIO

1. FRANCISCO Y LA PRIMERA FRATERNIDAD

- 1.1. SIGNO PROFÉTICO EN UN CONTEXTO MERCANTILIZADO
- 1.2. LIBRES PARA AMAR
- 1.3. LA LÓGICA DE LA GRATUIDAD
- 1.4. UNA FAMILIA DE HERMANOS QUE PRIVILEGIA LOS BIENES RELACIONALES
- 1.5. EL BIEN COMÚN EN PERSPECTIVA PERSONALISTA

2. LA TRADICIÓN FRANCISCANA

- 2.1. SIGLOS XIII-XV: RESPUESTAS DE AYER A LOS DESAFÍOS DE HOY
 - 2.1.1. Una época de cambio económico y de creciente desconfianza
 - 2.1.2. Notables similitudes entre la crisis financiera del 1341 y la actual
 - 2.1.3. El aporte de la Iglesia católica a la humanización de la nueva economía
- 2.2. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA, INTRÍNSECAMENTE SOCIAL
 - 2.2.1. La pobreza voluntaria como libertad interior
 - 2.2.2. La importancia de la intención caritativa y solidaria del sujeto concreto
 - 2.2.3. Relaciones basadas en la honestidad personal y en la confianza mutua
- 2.3. ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD
 - 2.3.1. El valor económico depende del beneficio que la comunidad obtiene
 - 2.3.2. La ganancia como recompensa que concede la comunidad
 - 2.3.3. Buscando la colaboración de todos: los Montes de Piedad

3. PRINCIPIOS BÁSICOS PARA ORIENTAR LA ECONOMÍA

- 3.1. EL PRINCIPIO DE LIBERTAD
- 3.2. EL PRINCIPIO DE GRATUIDAD
- 3.3. EL PRINCIPIO DE FRATERNIDAD
- 3.4. EL PRINCIPIO DE BIEN COMÚN

CONCLUSIÓN