

IN CAMMINO

AA. VV.

V Festival Francescano Rimini, 27-29 settembre 2013



a cura di Dino Dozzi



© Luglio 2014
FESTIVAL FRANCESCANO

In Copertina:
A partire dal venerdì mattina, piazza Tre Martiri accoglie gli stand
dei francescani e tutti i protagonisti del Festival.
(Foto di Ivano Piccetti)

E. CANIL, R. CANTALAMESSA, F. CARDINI,
M. CARBAJO NÚÑEZ, D. DOZZI,
G. FERRI, O. GRANELLA, P. MARTINELLI, S. ORSELLI,
M. OVADIA, C. PASTORELLI, C. VECCHIO NEPITA

IN CAMMINO
V FESTIVAL FRANCESCANO
RIMINI, 27-29 SETTEMBRE 2013

A CURA DI
DINO DOZZI

IL PELLEGRINO E IL TURISTA: DUE STILI DI VITA PARADIGMATICI

di **Martín Carbajo Núñez**

Rettore Magnifico della Pontificia Università Antonianum

La mobilità è una caratteristica della nostra epoca. Siamo sempre in movimento, fisicamente o virtualmente. Il turismo, le migrazioni, i viaggi mettono a disposizione di molti la possibilità di visitare luoghi lontani e di entrare in contatto con persone e culture diverse. Quando siamo a casa, i moderni mezzi di comunicazione (radio, Tv, Internet) ci fanno viaggiare (“navigare”) virtualmente, in qualsiasi momento.

Il rapido sviluppo della comunicazione senza fili (*wireless*) e della telefonia mobile rende possibile lo stare sempre *online*, l’essere raggiungibili da qualsiasi luogo del pianeta. Internet, infatti, sta diventando il nostro spazio vitale¹, un ambiente di vita che riflette una nuova cultura, un nuovo modo di essere e di pensare.

“I nuovi linguaggi che si sviluppano nella comunicazione digitale determinano, tra l’altro, una capacità più intuitiva ed emotiva che analitica, orientano verso una diversa organizzazione logica del pensiero e del rapporto con la realtà”².

¹ Cf. BENEDETTO XVI, *Messaggio per la 47ª Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali*, 12-05-2013. A. SPADARO, *Cybertologia. Pensare il cristianesimo al tempo della rete*, Vita e Pensiero, Milano 2012, 17. “Tra il 2005 e il 2010, nonostante la crisi economica, sono cresciuti dell’81% i consumi di apparecchiature per la telefonia”. M. VALERII, ed. *Fenomenologia di una crisi antropologica*, Franco Angeli, Milano 2011, 22.

² BENEDETTO XVI, *Discorso ai partecipanti all’assemblea plenaria del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali*, 28-02-2011, in *L’Osservatore Romano*, [=OR], (28 febbraio – 1 marzo 2011) 8.

I nuovi Media ci avvicinano virtualmente, favoriscono un contatto stretto e continuo con qualsiasi persona – un fatto del tutto inimmaginabile pochi decenni fa – ma possono anche allontanarci da noi stessi, da chi ci sta accanto e dal nostro ambiente fisico e culturale³. Si può avere l'impressione di stare dappertutto, tranne dove ci si trova in quel momento; di conoscere tutto il mondo, eccetto noi stessi⁴. Più collegati ma più soli. Dice papa Francesco:

“Assistiamo, proprio oggi, nell'era della globalizzazione, ad una crescita del disorientamento, della solitudine; vediamo diffondersi lo smarrimento circa il senso della vita, l'incapacità di fare riferimento ad una 'casa', la fatica di intessere legami profondi”⁵.

Quale uso facciamo di queste affascinanti possibilità? Ci sentiamo sempre più uniti agli altri e al creato oppure cediamo al consumismo dell'*'usa e getta'*?

1. Stili di vita: il pellegrino e il turista

Vi invito, quindi, a riflettere sugli stili di vita predominanti nella nostra società, giacché da essi dipende la sostenibilità dell'intero ecosistema. Per semplificare il discorso, prenderò come modelli paradigmatici le due figure del pellegrino e del turista⁶. E vi chiedo: Viviamo come pellegrini, con lo sguardo fisso sulla meta da raggiungere, o ci lasciamo prendere dalla mentalità del turista? Quale di questi due stili di vita predomina oggi in noi e attorno a noi?

³ A. HELLER, *Dove siamo a casa?*, Franco Angeli, Milano 1998; G. BETTETINI – C. GIACCARDI – P. AROLDI, *Identità, comunicazione e società multiculturali*, in V. Cesario, *Per un dialogo interculturale*, Vita e Pensiero, Milano 2001, 86.

⁴ Cf. PONTIFICIO CONSIGLIO DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI, *Etica nelle comunicazioni sociali*, 4-06-2000, [=ECS], in OR (31-05-2000) suppl., inserto tabloid I-IV, n. 29.

⁵ FRANCESCO, *Discorso ai partecipanti all'Assemblea Plenaria del Pontificio Consiglio delle Comunicazioni Sociali*, 21-09-2013, n. 2.

⁶ Questo tema lo abbiamo già trattato in rapporto alla tradizione francescana: *Il Cantico* 80 (8/9-2012) 12-18.

INDICE

Introduzione di <i>Dino Dozzi</i>	5
PRIMA PARTE	
In cammino a cura del <i>Comitato Scientifico</i>	9
Missione (quasi) impossibile di <i>Giordano Ferri</i>	15
Prima, durante e dopo il festival di <i>Caterina Pastorelli</i>	18
SECONDA PARTE	
Sulle vie dei pellegrini di <i>Franco Cardini</i>	27
Itineranza francescana: testimonianza della verità e dell'amore di Dio in fraternità di <i>Paolo Martinelli</i>	63
Eterea: una pellegrina del IV secolo di <i>Oriano Granella</i>	85
Il pellegrino e il turista: due stili di vita paradigmatici di <i>Martín Carbajo Núñez</i>	98
Esodo verso la libertà di <i>Moni Ovadia</i>	117