Gerintios XIII

Revista de teología y pastoral de la caridad

DE LA MANO INVISIBLE A LA MANO TENDIDA: POR UNA ECONOMÍA DE ROSTRO HUMANO

Martín Carbajo Núñez

Teología Moral. Pontificia Universidad Antonianum

5. De la mano invisible a la mano tendida: por una economía de rostro humano

Martín Carbajo Núñez

Teología Moral. Pontificia Universidad Antonianum

Resumen

En este artículo se defiende la necesidad de revisar la actual concepción del mercado como una despiadada guerra de intereses en la que todo se sacrifica a la eficiencia. Este moderno darwinismo social ensalza la codicia como motor del desarrollo («Greed is right»²) y se desentiende de las víctimas. En los negocios, nadie mira en la cara al otro (business is business). De múltiples

I. Para completar y encuadrar adecuadamente el contenido de este artículo, remitimos a nuestro libro: Carbajo Núñez, M. (2013): *Crisis económica. Una propuesta franciscana*, Madrid.

^{2. «}Greed, for lack of a better word, is good. Greed is right. Greed works». Es famosa esta frase del personaje Gordon Gekko en la película *Wall Street* (1987). Ya en 1927, Cowdrick hablaba del nuevo «evangelio económico del consumo» en COWDRICK, E. (1927): «The new economic gospel of consumption», *Industrial Management*, 74, p. 208.

formas, se repite la cínica pregunta de Caín: «¿Acaso soy yo el custodio de mi hermano?» (Gn 4,9). En aras del progreso material, se sacrifica a los demás y se abusa de la naturaleza. El prójimo es solo un adversario anónimo, sin rostro, al que hay que vencer o burlar pues, como decía Hobbes: «Tu muerte es mi vida»³.

Palabras clave: Mano invisible, no-tuismo, bien relacional, bien total, bien común, altruismo, economía civil, capitalismo caritativo, solidaridad, fraternidad.

Abstract

This paper affirms the urgent need to revise the present notion of the market as a merciless war of interests, in which everything is sacrificed to efficiency. The current economic crisis is not extraneous to this darwinistic conception which excludes fraternal relationships in the economic field. It is usually said that, in business, nobody looks the other in the face (business is business), whereas greed is presented as the real motor of development («Greed is right»). For the sake of material progress, humans are sacrificed and nature is abused. Neighbors are only anonymous opponents, with no face (non-tuism), and so they must be overcome or deceived, because as Hobbes said: «Your death is my life» (mors tua vita mea). In contrast to this pessimistic vison, the Franciscan tradition affirms that the economy goes better when economic goods are subordinated to relational goods.

Key words: Invisible hand, no-tuism either relational, total good, common good, altruism, civil economy, capitalism charity, solidarity, fraternity.

^{3. «}Mors tua vita mea». Hobbes, De cive 1, 12. Hobbes considera que el egoísmo compulsivo, que lleva al conflicto permanente, pertenecería al «estado natural» del ser humano. GECCHELE, M., DAL TOSO, P. (eds.) (2010): Educazione democratica per una pace giusta, Armando, Roma, p. 56.

Sumario

- 1. UNA ECONOMÍA SIN BIENES RELACIONALES
 - 1.1. El no-tuismo
 - 1.2. Bien total en lugar del bien común
 - 1.3. Sin bienes relacionales no hay felicidad pública
- 2. POR UNA ECONOMÍA AL SERVICIO DE LA PERSONA
 - 2.1. El aporte de los franciscanos
 - 2.1.1. Una visión positiva y esperanzada
 - 2.1.2. Clave de lectura: el inter-esse
 - 2.1.3. Una ayuda personalizada
 - 2.1.4. Los Montes de piedad
 - 2.2. De la solidaridad a la fraternidad
 - 2.3. El mercado al servicio del bien común

CONCLUSIÓN